



Commission Géographie du Commerce du CNFG

## Compte rendu de la réunion du 12 mai 2023

9h30 – 17h00

*Institut pour la ville et le commerce, Paris (présentiel et distanciel)*

**Présents :** Samuel Deprez, Nathalie Lemarchand, Pascal Madry, Colette Renard-Grandmontagne, Bernadette Merenne, Jean Soumagne, Philippe Dugot, Marianne Petit, Armelle Boume, Véréna Bourbia, Arnaud Gasnier, Milhan Chaze, Charlotte Charpentier, Alessandro Araldi.

**Excusés :** Antoine Fleury, Benjamin Wayens, Michaël Pouzenc, Sahoti Ouattara, René-Paul Desse, Sophia Verguin, Nicolas Lebrun, Guénaël Devillet, Stéphane Cadiou.

### Ordre du jour



- 1- Changement de Vice-président commission
- 2- Proposition changement intitulé commission
- 3- 50 ans de la commission commerce en 2023 : modalités de témoignages
- 4- Colloque de Liège : état d'avancement (site, programme, communications reçues...)
- 5- Projet de numérisation d'ouvrages : état d'avancement
- 6- Points divers
- 7- Démarrage atelier 1 dictionnaire du commerce

#### 1/ - Changement de vice-président de la commission

Confronté à de lourdes charges de ses activités professionnelles, devenant chronophages et de plus en plus difficiles à assurer en parallèle de celles de la commission, Pascal Madry a souhaité démissionner de ses fonctions de vice-président durant ce mandat en cours. S'étant porté candidat pour le remplacer, Samuel Deprez, Maître de conférences HDR à l'université du Havre, a été élu à l'unanimité à cette fonction. A. Gasnier a informé le président du CNFG et l'actuel responsable de l'ensemble des commissions du résultat de cette élection afin qu'il soit validé et reconnu par le comité.

#### 2/ - Proposition de changement d'intitulé de la commission

Afin de mieux correspondre à la caractérisation de l'ensemble des travaux menés au sein de la commission, sur proposition de Samuel Deprez, les collègues présents, après discussion, ont

proposé trois intitulés pour lesquels nous devons toutes et tous nous prononcer et participer à un sondage.

[https://docs.google.com/forms/d/1DtLbRE\\_cW5e3MOsvenkaWe5TLhQ535YRkfwJSL\\_AkDA/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1DtLbRE_cW5e3MOsvenkaWe5TLhQ535YRkfwJSL_AkDA/prefill)

Nous aurons à choisir une de ces trois propositions d'intitulés :

- Commission de géographie du commerce et de la consommation (G2C) ;
- Commission commerce, consommation et aménagement (2CA) ;
- Commission commerce, consommation et territoire (2CT).

### **3/ - Modalités de témoignages à l'occasion des 50 ans de la commission**

Quelle que soit la modalité de témoignage retenue, la date limite de réception des capsules vidéos, des courtes rédactions pour les carnets d'hypothèses ou de plus longues pour publication dans un numéro spécial du BSGLg, et des photographies, est fixée au **1<sup>er</sup> octobre 2023**.

#### ***Rappel des modalités :***

**A/ témoignages capsules vidéo**

**B/ témoignages Blog** « carnets d'hypothèses »

**C/ témoignages pour n° spécial de revue** (annales de géographie ou annales de la recherche urbaine, etc.)

**D/ envoi de photographies souvenirs** de moments passés dans la commission commerce, réunions de travail, séminaires, colloques, sorties terrain, etc.

#### **A/ Capsule vidéo « portrait de géographe du commerce » (lien à envoyer à B. Mérenne et J. Soumagne)**

##### Nota :

- Durée de la capsule : 3 mn (il est donc impératif de préparer en amont les réponses aux questions posées dans la trame ci-dessous).
  - Captation si possible en extérieur (éviter le plan fixe en intérieur avec bibliothèque en fond) ou sur Zoom ou Teams devant une photo en toile de fond et en rapport avec le sujet enregistré, si c'est plus facile pour vous.
  - La personne commencera par se présenter d'elle-même : prénom, nom, année d'obtention de diplôme, titre actuel, établissement de rattachement.
- Les questions posées ci-dessous ne doivent pas être entendues au montage (gain de temps + meilleure fluidité du propos). Merci de bien respecter l'ordre des questions pour une homogénéité des témoignages.

##### Guide d'entretien :

1- Où êtes-vous né.e ? / Où avez-vous grandi ?

Question de relance :

- Ce lieu a-t-il eu une influence sur votre choix de devenir géographe ?
- Si la réponse est non : y a-t-il un lieu à l'origine de votre vocation ?

2- Quel article ou ouvrage vous a été d'un apport déterminant dans votre carrière ?

Question de relance :

- Quel est le dernier article ou ouvrage dont la lecture vous a marqué récemment ?

3- Quelle(s) rencontre(s) vous a le plus marqué.e dans votre carrière (en dehors et/ou dans la commission commerce) ?

Bien contextualiser : lieu, date, ambiance, travaux d'étude...

4- Quels sont les travaux dont vous êtes le/la plus fier.e dans le rapport au commerce ?

5- Quels sont les travaux en lien avec le commerce que vous auriez aimé reprendre (dans tous les sens du terme : poursuivre/corriger) ?

6- En deux mots, c'est quoi le commerce de demain ?

7- Votre conseil aux jeunes collègues et doctorants qui se lancent en géographie du commerce

**B/ témoignages Blog « carnets d'hypothèses »** (fichiers à envoyer à B. Mérenne et J. Soumagne) **sans doute plus judicieux de demander d'envoyer les fichiers à Colette et Véréna si elles sont d'accord ? Si tu es OK, je leur demande. Si elles nous répondent favorablement, alors je pourrais rédiger la phrase suivante : Colette Renard-Grandmontagne et Véréna Bourbia ont accepté de gérer dorénavant ce blog et de remplacer Sylvie Laroche. Elles assureront le comité éditorial des carnets d'hypothèses.**

Nous vous proposons ici d'être moins formels. Vous avez ainsi le choix de développer ou préciser un ou deux des items ci-dessus en n'excédant pas 2000 à 3000 signes de rédaction.

Vous pouvez aussi choisir d'autres entrées selon le souvenir ou le regard que vous avez envie de mettre en avant : rencontre, échange lors d'un contrat d'étude, croisement thématique ou problématique avec le commerce et les espaces du commerce, thèmes abordés lors de sorties terrain, etc. Ce témoignage pourra, bien sûr, être accompagné par une photographie rappelant des moments d'échange formels ou informels, une conversation, une session de colloque, une dynamique commerciale, un paysage, une rue commerçante ou une mutation du commerce, une problématique de l'aménagement commercial aujourd'hui rematérialisant ou dématérialisant l'espace...

**C/ témoignages pour n° spécial du Bulletin de la Société Géographique de Liège** (fichiers à envoyer à A. Gasnier avant le 30 avril 2024) **sans doute plus judicieux d'adresser ces textes à venir directement à Bernadette si elle est d'accord. Tu es OK pour que je lui demande ?**

Pour cette troisième modalité, nous vous proposons d'adopter une trame plus formalisée et priorisant le volet scientifique, autant sur le plan réflexif que sur celui des méthodologies. Chaque auteur.e disposera de deux pages (6000 caractères environ) et de la possibilité d'insérer une illustration s'il ou elle le souhaite (mais pas obligatoire). Ces deux pages de texte et la figure devront respecter les normes de soumission des articles du *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, (normes jointes à ce mail).

La trame générale à adopter est la suivante :

- présentation de l'auteur.e et de son parcours
- discipline ou champs initial (géographie sociale, culturelle, sociologie, économie, urbanisme, architecture, etc.) / caractérisation du croisement ou de la mise en rapport avec des thématiques et objets problématisés de la géographie du commerce
- objets investigués et prismes adoptés : consommation, espaces publics-privés, acteurs, formes urbaines, centralité, etc.
- caractérisation de sa recherche sur le plan commercial, commerçant, marchand, opérationnel, consommatoire... : comment ses objets d'étude problématisent ou reproblématisent le commerce, ses espaces et territoires ? ou comment j'aborde le champ du commerce sur un plan méthodologique (volet outils techniques) ?
- la place de la commission commerce dans son propre réseau de recherche : principale, secondaire, ponctuelle, ressource.

**D/ envoi de photographies souvenirs** (fichiers à envoyer à B. Mérenne et J. Soumagne)

#### 4/ - Colloque de Liège

En remplacement de Guénaël Devillet, Bernadette Mérenne présente l'état d'avancement et l'organisation du colloque de Liège (cf. lien de connexion au site du colloque ci-dessous) des 29, 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2023.

[https://www.news.uliege.be/cms/c\\_17972862/fr/colloque-international-les-transitions-de-la-distribution-alimentaire-formes-localisations-et-acteurs-colloque-international](https://www.news.uliege.be/cms/c_17972862/fr/colloque-international-les-transitions-de-la-distribution-alimentaire-formes-localisations-et-acteurs-colloque-international)



A ce jour, 11 communications ont été reçues. Après sélection du comité scientifique, elles seront présentées dans les deux premières sessions. La troisième sera organisée autour d'une table-ronde composée d'universitaires et de professionnels, animée par Pascal Madry. Samuel Deprez assurera la conférence plénière. Un temps de commémoration et de célébration du cinquantenaire de la commission de géographie du commerce se tiendra le jeudi 3 novembre à 17H, au sein du colloque.

Une discussion s'est engagée sur la nécessité de programmer un temps scientifique pendant le colloque (une session dédiée ?) pour les doctorant.e.s travaillant sur le commerce, échanges qui ont débouché sur une proposition d'organiser des « doctoriales » dont les sujets présentés ne reprendraient pas forcément les thématiques étudiées du colloque.

Enfin, 3 sorties terrain se dérouleront tout au long de ces trois journées.

Le prix de l'inscription s'élève à 60€ (comprenant les deux premiers déjeuners). En options, chacun.e peut s'inscrire au dîner de gala (50€) et à la dernière excursion (15€).

La commission suggère à Guénaël Devillet de demander une subvention au CNFG pour la tenue de ce colloque, demande co-signée avec A. Gasnier.

#### 5/ - Projet de numérisation d'ouvrages : projet suspendu pour le moment

Ce projet est suspendu actuellement dans la mesure où la question des droits va se poser rapidement : il risque de ne pas y avoir de problème dans le cas de la numérisation d'une publication à compte d'auteur ou émanant d'un centre de recherche ayant fermé (collection commerce et société d'Alain Metton). Par contre, s'il s'agit d'une publication d'ouvrage de presses universitaires ou d'éditeurs, il est fort probable que nous soyons confrontés à des copyrights bloquants (pour ce projet). Nous serions alors obligés d'obtenir leur accord qui serait assurément très hypothétique.

Il est donc probable que nous nous focalisions sur des ouvrages et rapports relevant de la première catégorie citée en amont.

A priori, nous pourrions numériser 25 publications (point à conforter et valider)  
Cf. tableau ci-après : **en vert les références qui posent problème**

Colloques et ouvrages collectifs		Nom et prénom du possesseur de la référence d'accord pour l'envoyer à M.
1984	<b>1984 : Le commerce urbain français.</b> METTON A (sous la direction de), Le commerce urbain français, Collection Université d'Orléans, PUF, 280 p.	1
1986	<b>1986 : Le changement commercial / Commercial change.</b> Université de Barcelone, Barcelone. METTON A., CASASSAS L. (sous la direction de), Le changement commercial / Commercial change, Université de Barcelone, Barcelone, 1986, 456 p.	2
1987	<b>1987 : Recherches géographiques et activités commerciales.</b> Paris. METTON A. (sous la direction de), Recherches géographiques et activités commerciales/ Geographical research on commercial activities, Collection Université d'Orléans, 336 p.	3
1987	<b>1987 : Le commerce de détail face aux mutations actuelles.</b> Les faits et leur analyse. MÉRENNE-SCHOUMAKER B.(sous la direction de), Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse, Éditeur : Mérenne-Schoumaker B., Université de Liège, Collection Commerce et Société, Liège, 406 p.,	4
1988	1988 METTON A., GAGNET P., (sous la direction de), <b>Répertoire international des chercheurs et recherches en géographie du commerce/ International guide to scholars and research in commercial geography</b> , Éditeur : Université d'Orléans, Orléans, Collection Commerce et Société, 1989, 273 p.	5
1988	<b>1988 : L'application de la Loi Royer (1974-1988).</b> Université de Bordeaux 3, Michel de Montaigne, Pessac METTON A. (sous la direction de), L'application de la Loi Royer (1974-1988), Éditeur CERAC-Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 1989, 279 p.	6
1989	<b>1989 : Papers on retail development and consumer behavior,</b> Templeton college, Oxford. HOWARD E.B. (sous la direction de), Papers on retail development and consumer behaviour, Éditeur : Templeton College Oxford, Collection Commerce et Société, 1989, 387 p.	/
1990	1990 : <b>Primera jornadas de geografía y comercio / Grandes superficies comerciales,</b> Université Complutense, Madrid. CHECA SANCHEZ A. (sous la direction de), Primera jornadas de geografía y comercio / Grandes superficies comerciales, Université Complutense, Madrid, 1990, 460 p.	7
1990/1991	<b>1990 : Le commerce des centres-villes,</b> Université de Limoges, Limoges. METTON A., PALLIER G.(sous la direction de), Le commerce des centres-villes, Éditeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, Collection Commerce et société, Limoges, 1991, 525 p.	8
1991/1992	1991 : <b>L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990),</b> Université d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence. METTON A., VAUDOUR N. (sous la direction de), L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990). Éditeur : Presses de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, Collection Commerce et société, Aix-en-Provence, 1992, 334 p.	9
1992	1992 : <b>Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme / Retail development : private and public planning strategies,</b> Université de Montréal, Montréal. BOISVERT M. (sous la direction de), Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme / Retail development : private and public planning strategies. Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal, Montréal, 1992, 233 p.	10
1991/1992	1991 : <b>The attraction of retail locations,</b> Université de Munich, Munich. HEINRITZ G. (sous la direction de), The attraction of retail locations. Editeurs : Münchener geographische hefte, Geographisches Institut der Technischen Universität München, Munich, 1992, 172 p., Vol. 2 :Department of geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, 185 p.	11
1992	<b>1992 : Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning.</b> Université de Lisbonne, Lisbonne. BARATA SALGUEIRO T.(sous la direction de), Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning. Éditeur : GECIC, Université de Lisbonne, Collection Commerce et Société, Lisbonne, 1992, 393 p.	12
1993	1993 : <b>International dimensions of commercial systems,</b> University of Austin, Austin. HUFF D.L. (sous la direction de), International dimensions of commercial systems, Éditeur : University of Austin, Austin, 1993, 244 p.	13
1993	1993 : <b>Retailing development, markets and government.</b> University of Sydney, Sydney. PULSEN M. (sous la direction de), Retailing development, markets and government. Éditeur: University of Sydney, Sydney, 1993, 127 p.	14
1994	1994 : <b>Comparative study on retail trade : tradition and innovation,</b> Ryutsu Keizai University, Tokyo. TERASAKA A. et TAKAHASHI S. (sous la direction de), Comparative study on retail trade : tradition and innovation, Éditeur: Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, 232 p.	15
1995	<b>1995 : Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales,</b> Université de Bretagne Occidentale, Brest. DESSE R.-P., METTON A. (sous la direction de), Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales. Éditeur : R.-P. Desse, Université de Bretagne Occidentale, Collection Commerce et société, Brest, 1997, 353 p.	René-Paul Desse - 16
1996/1998	<b>1996 : Localisations différentielles dans le commerce de détail,</b> Université de Bruxelles, Bruxelles. GRIMMEAU J. P. (sous la direction de), Localisations différentielles dans le commerce de détail, Revue belge de géographie, n° 121, 1998, 294 p.	B. WAYENS et JP GRIMMEAU (version déjà numérisée) /
1996	<b>1996 : Commerce et lien social</b> Université de Rouen, Rouen. LEMARCHAND N., METTON A. (sous la direction de ), Commerce et lien social, Éditeur : Université de Rouen, Collection Commerce et société, Rouen, 1996, 320 p.	Arnaud GASNIER-17
1999	<b>1999 : Commerce et espaces fragiles,</b> Université d'Angers, Angers. SOUMAGNE J. (sous la direction de), Commerce et espaces fragiles, Éditeur CERAC- Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 2002, 197 p.	Arnaud GASNIER-18
1999	<b>1999 : The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation,</b> Université de Lisbonne, Lisbonne. BARATA SALGUEIRO T.(sous la direction de), The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation , Éditeur : GECIC, Universidade de Lisboa, Collection Commerce et Société, 1999, 295 p.	19
2001/2004	<b>2001 : Commerce et requalification des territoires sensibles.</b> Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural, Université de Limoges, Limoges. LESTRADE S. (sous la direction de), Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural, Éditeur CERAC- Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 2004, 269 p.	Arnaud GASNIER-20
2003/2004	<b>2003 : Temps des courses, Courses du temps,</b> Université de Lille 1, Lille. BONDUE J.-P. (sous la direction de), Temps des courses, Courses du temps, Éditeur : USTL, Publication de l'Université de Lille 1, 2004, 339 p.	21
2005/2006	<b>2005 : Commerce et développement durable,</b> Université Toulouse-Le-Mirail, Toulouse. DUGOT Ph., POUZENC M. (sous la direction de), « Actes du colloque Commerce et développement durable », Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail, 2006.	
2007/2010	<b>2007 : Commerce et mobilités,</b> Université de Dijon, Dijon. BOQUET Y., DESSE R.-P. (sous la direction de), Commerce et mobilités, Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, 2010, 293 p.	
2008	2008, DESSE R.-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J., (sous la direction de ), Dictionnaire du commerce et de l'aménagement, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 357 p.	Version déjà numérisée (R-P D)
2009/2010	2009 : Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable, Université du Mans, Le Mans. GASNIER A. (sous la direction de), Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable, Université du Mans, Le Mans. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espace et Territoires, 2010, 298 p.	Arnaud GASNIER
2011/2013	<b>2011 : Commerce et discontinuités,</b> quand la frontière et la discontinuité structurent le commerce, Université d'Artois, Arras. LEBRUN N. (Sous la direction de), Commerce et discontinuités, Artois Presses Université, 2013, 277 p.	
2014	LEMARCHAND N. et GASNIER A. (sous la direction de), 2014. Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société, Rennes, Presses universitaires de Rennes. (Prix de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé), 360 p.	
2016	René-Paul Desse et Sophie Lestrade (dir.), Mutations de l'espace marchand, 2016, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 412 p.	
2017	Kossiwa ZINSOU-KLASSOU & René-Paul DESSE (dir.) <b>Adaptation du commerce aux dynamiques urbaines. Regards croisés Sud-Nord,</b> Notes scientifiques, Numéro spécial Juillet 2017, Université de Lomé, 447 p.	Problème de droit d'auteurs ? (R-P Desse)
2018	Colloque du Havre « Commerce du futur, Futurs du commerce », 30-31 mai et 1er juin 2018, Samuel Deprez	René-Paul Desse
<b>Publications de la Commission des activités commerciales avant 1984 dans les Cahiers du Centre de Recherche. Analyse de l'Espace dirigé par J. Beaujeu-Garnier</b>		
1976	Décembre 1976, Cahiers n° 3 et 4 : Numéro spécial sur la géographie du commerce. Première partie : 3 articles dont le vocabulaire de la géographie du commerce, la fiche de recensement des établissements commerciaux et la méthodologie de l'étude qualitative du commerce de J.A. Sporck, 61 p.	René-Paul Desse-22
1977	Octobre 1977, Cahier n°3 : Mutations commerciales en milieu urbain (4 articles), Bibliographie des travaux relatifs au commerce effectués depuis 1970, Exemples de questionnaires sur le commerce et CR de l'ouvrage de J. Beaujeu-Garnier et A. Delobez sur la géographie du commerce, 71 p.	René-Paul Desse-23
1979	1979, Cahier n°3 et 4 : Recherches sur le commerce de centre-ville (5 articles), autres travaux (2 articles) et 3 annexes (Articles sur le commerce déjà publiés dans Analyse de l'Espace, Typologie des commerces selon la nature des articles vendus et Liste des natures d'activité commerciale caractéristiques des lieux centraux), 113 p.	René-Paul Desse-24
1983	1983, Cahier n°2 : « Travaux de la Commission vaudour du Comité National de Géographie ». 5 articles d'Alain Metton, de Bernadette Mérenne-Schoumaker, de Nicole Vaudour, de Luc Le Cam et de Ginette Pallier, 66 p.	René-Paul Desse-25

## **6/ - Points divers :**

- L'ouvrage « Cartographier le commerce » sera publié aux PUR en mars 2024 ;
- L'ouvrage « commerce populaire » sera publié aux EDUL au printemps 2024 : la réception des V3 est en cours. Le tapuscrit va commencer et les introductions des trois parties sont à envoyer à Colette Renard-Grandmontagne avant le **26 mai prochain**.

## **7/ - Démarrage Atelier 1 du dictionnaire du commerce : rappels et propositions - discussion sur l'organisation du travail à venir.**

Arnaud Gasnier rappelle les 4 grands points dégagés au cours des réunions précédentes par l'ensemble des collègues souhaitant participer à ce nouveau projet collectif de la commission :

- se différencier du dictionnaire du commerce et de l'aménagement de 2008 (R-P. Desse dir.) et des autres dictionnaires récemment publiés ou en cours de publication par un focus orienté sur les innovations, transformations (permanences aussi) et transitions du commerce (environnementales, numériques, comportementales, logistiques...);
- toucher un nouveau public (hors universitaire) plus jeune et aussi plus professionnel (acteurs aménageurs publics et privés);
- publier sous forme hybride et pas seulement papier : viser l'open édition ;
- continuer à faire du projet de la commission un objet scientifique, collectif, fédérateur et intergénérationnel.

Durant cette seconde partie de la réunion, la discussion et les échanges ont porté sur les propositions d'organisation et de construction du projet. Il a été décidé de :

- prendre le temps de définir les grandes entrées du futur dictionnaire à partir de thématiques « chapeaux » qui regrouperont les items (198 à ce jour) inscrits dans le tableau « framacalc » que chacun.e a pu renseigner durant ces derniers mois.

- 8 grands « chapeaux » ont été dégagés durant ce premier atelier :

- 1- Flux et mobilité (chalandise, pratiques, proximité, accessibilité...)
- 2- Logistique (circuits, canaux, omnicanal, dernier km...)
- 3- Consommateurs et consommations (y compris alterconsommations...)
- 4- Modèles économiques et politiques émergents (action publique, promoteurs privés...)
- 5- Techniques du commerce, hybridation (recompositions de la boutique, éléments de commercialité hors boutique...)
- 6- Durabilité
- 7- Internationalisation
- 8- Permanences et résilience (marchés se réinventent, s'adaptent...)

Ces chapeaux continueront à être discutés, modifiés, ajoutés... lors de la prochaine réunion à distance (sur ZOOM) de la commission (atelier 2) fixée le **vendredi 13 octobre de 9H à 13H**. Un lien ZOOM vous sera envoyé quelques jours avant.

- Chaque entrée (la liste définitive sera arrêtée le 13 octobre prochain) sera placée sous la responsabilité d'un binôme ou trinôme de collègues participant aux travaux de la commission. Chaque binôme ou trinôme sera chargé d'établir la liste interne des items retenus, de les gérer (items conservés, actualisés, fusionnés, supprimés, formats courts, moyens ou longs...), d'établir la liste des auteurs / item et de les accompagner. Les binômes constitués seront clairement identifiés à partir du 13 octobre prochain. Les futurs auteurs – rédacteurs d'items devront travailler en lien étroit avec ces derniers.

- Avant cet été (30 juin), si vous êtes intéressé.e.s par une responsabilité d'entrée ou de « chapeau », nous vous proposons d'inscrire votre nom et prénom sur le drive de la commission et nous vous demandons de procéder à une première liste d'items retenus dans ces chapeaux respectifs qui pourront être présentés encore provisoirement le 13 octobre.

**Samuel je te laisse prolonger l'explication technique google drive si tu veux bien...**

- A l'issue de la réunion du 13 octobre, les responsables d'entrées seront identifiés et les auteurs, contributeurs d'items, pourront alors se faire connaître auprès d'eux et commencer à rédiger.

- L'atelier 3 suivant est programmé lors de la réunion à distance de la commission (sur ZOOM) le **vendredi 12 janvier 2024 de 9H à 13H**. Il s'agira de bien vérifier si l'ensemble des items est correctement classé, placé dans les chapeaux retenus et s'il n'y a pas de chevauchement ou d'incohérence majeurs dans ces classements.

A partir des ateliers suivants deux à trois binômes-trinômes pourront présenter l'état d'avancement de leur entrée et de la rédaction de leurs items.

- Un atelier 4 sera prévu au printemps 2024. Il sera couplé à une journée « jeunes chercheurs » étudiant le commerce sous toutes ses formes. Ces deux journées seront délocalisées et programmées au Havre ou au Mans.

- La fin de l'année 2024 sera consacrée à la finalisation de ce projet (avant Noël 2024). L'année 2025 sera dédiée au temps éditorial. A ce sujet, Nathalie Lemarchand va contacter prochainement les Éditions EMS et du Moniteur afin de leur exposer notre projet de dictionnaire sous forme hybride.

Arnaud Gasnier et Samuel Deprez  
Le .....mai 2023





	<b>Publications de la Commission des activités commerciales avant 1984 dans les Cahiers du Centre de Recherche. Analyse de l'Espace dirigé par J. Beaujeu-Garnier</b>
<b>1976</b>	Décembre 1976, Cahiers n° 3 et 4 : Numéro spécial sur la géographie du commerce. Première partie : 3 articles dont le vocabulaire de la géographie du commerce, la fiche de recensement des établissements commerciaux et la méthodologie de l'étude qualitative du commerce de J.A. Sporck, 61 p.
<b>1977</b>	Octobre 1977, Cahier n°3 : Mutations commerciales en milieu urbain (4 articles), Bibliographie des travaux relatifs au commerce effectués depuis 1970, Exemples de questionnaires sur le commerce et CR de l'ouvrage de J. Beaujeu-Garnier et A. Delobez sur la géographie du commerce, 71 p.
<b>1979</b>	1979, Cahier n°3 et 4 : Recherches sur le commerce de centre-ville (5 articles), autres travaux (2 articles) et 3 annexes (Articles sur le commerce déjà publiés dans Analyse de l'Espace, Typologie des commerces selon la nature des articles vendus et Liste des natures d'activité commerciale caractéristiques des lieux centraux), 113 p.
<b>1983</b>	1983, Cahier n°2 : « Travaux de la Commission commerce du Comité National de Géographie ». 5 articles d'Alain Metton, de Bernadette Mérenne-Schoumaker, de Nicole Vaudour, de Luc Le Cam et de Ginette Pallier, 66 p.