

## Compte rendu de la réunion du 1<sup>er</sup> décembre 2021

17h30 – 19h30

à l'Université de Lorraine, campus du Saulcy, Metz

Présents : Mathias Bocquet, Clara Cerdan, René-Paul Desse, Vincent De Sousa, Guénaël Devillet, Nicolas Dorkel, Antoine Fleury, Arnaud Gasnier, Adeline Graby, Gué Pierre Guélé, Felipe Kaiser Fernandes, Nicolas Lebrun, Nathalie Lemarchand, Pascal Madry, Bernadette Mérenne-Schoumaker, Yoann Morvan, Sahoti Ouattara, Michaël Pouzenc, Colette Renard-Grandmontagne, Jean Soumagne, Benjamin Wayens.

*Excusées : Anne Bouhali, Christina Nordin.*

Avant d'ouvrir la séance, nous observons une minute de silence en la mémoire d'Anne Fournié. René-Paul Desse et Yoann Morvan apportent leur témoignage concernant l'implication d'Anne Fournié dans la Commission Géographie du Commerce et la formation des étudiants.

### 1. Actualités de la Commission




Notre dernière réunion plénière de la Commission remonte à mars 2020, juste avant le 1<sup>er</sup> confinement en France. Depuis lors, 8 personnes ont rejoint notre liste de diffusion :

Stéphane CADIOU	MCF en science politique à St Etienne	travaille sur les commerçants sous l'angle de leur action collective et de la défense de leurs intérêts
Clara CERDAN-GENTES	Doctorante UMR Ladyss	"De l'espace marchand mondialisé à l'espace domestique : Les enjeux de l'aménagement intérieur dans la reproduction des inégalités sociales et raciales. Analyse des client·es de l'enseigne IKEA à Singapour et à Paris", sous la direction de Nathalie Lemarchand
Emmanuelle EMERIAU	Responsable de projets urbains chez L'Effet Urbain	Master Géo réalisé avec N Lemarchand
Philippe JEAN-ALEXIS	Directeur du Développement du Territoire et des Agences, CCI Martinique	Docteur, thèse dirigée par Alain Metton : Le commerce martiniquais entre insularité et mondialisation
Marianne PETIT	Doctorante Université d'Artois : commerce et frontière ?	Les dynamiques des centres-villes marchands des villes moyennes dans les régions fortement urbanisées. Situations urbaines dans les Hauts de France et en Belgique, sous la direction de Bernard Reitel et Nicolas Lebrun
Mbohoulou Maghoue Mensérétoou RAMADAN	doctorante Université de Bretagne occidentale et Université de Maroua (Cameroun)	Sous la direction de R-P Desse
Nawel TOUAIBIA		Les logiques de localisations des activités commerciales dans la ville d'Annaba sous la direction de Djamel Telaidjia
Sophia VERGUIN	Thèse CIFRE Le Mans Université, laboratoire ESO	Le centre commercial de demain : une centralité en devenir ? La nouvelle fabrique de la cité, sous la direction d'Arnaud Gasnier et Paolo Amaldi

Comme à l'accoutumée, nous encourageons ces personnes à adhérer au CNFG.

Trois soutenances de thèse en géographie du commerce ont eu lieu dernièrement :

- Laura Jehl a soutenu à Lille, le 11 décembre dernier, sa thèse « Restructurer les zones commerciales : enjeux urbanistiques et de gouvernance, pour des villes plus durables ? »



Université de Lille  
École doctorale n° 73 SESAM  
Laboratoire Territoires, Villes, Environnement & Société (TVES), UR 4477

**Thèse de doctorat en Aménagement de l'espace et urbanisme**

**Restructurer les zones commerciales :  
enjeux urbanistiques et de gouvernance,  
pour des villes plus durables ?**

Étude de trois zones métropolitaines : la Zone Commerciale Nord (Eurométropole de Strasbourg), Actisud (Metz Métropole) et la Petite Arche (Tours Métropole Val de Loire).

**Présentée publiquement le 11 décembre 2020 par Laura Jehl**

**Composition du jury**

**Christophe DEMAZIERE**, Professeur des universités en urbanisme, Université de Tours  
**René-Paul DESSE**, Professeur des universités en urbanisme, Université de Bretagne  
**Arnaud GASNIER**, Professeur des Universités en aménagement de l'espace et urbanisme à Le Mans Université, rapporteur  
**Nathalie LEMARCHAND**, Professeur des universités en géographie, Université de Paris 8 Vincennes-St-Denis, rapporteur  
**Didier PARIS**, Professeur des universités en urbanisme, Université de Lille, Directeur de thèse  
**Christine LIEFOOGHE**, Maître de conférences en géographie, Université de Lille, Co-encadrante de thèse  
**Delphine FARDOUX**, Urbaniste et Co-gérante d'Adenda, Tutrice professionnelle de thèse

- Delphine Pernot a soutenu le 28 mai à Paris Est sa thèse « Faire ses courses à l'heure du drive : vers un renouvellement des espaces-temps de l'approvisionnement des ménages ? »



Thèse de doctorat de l'Université Paris-Est  
Aménagement de l'espace et urbanisme  
-  
École doctorale Ville, Transports et Territoires  
Laboratoire Ville Mobilité Transport

Delphine PERNOT

Faire ses courses à l'heure du drive : vers un renouvellement des  
espaces-temps de l'approvisionnement des ménages ?




*Thèse dirigée par Anne AGUILÉRA  
et encadrée par Leslie BELTON CHEVALLIER*

Soutenu publiquement le 28 mai 2021

**Jury :**

<p><b>Anne AGUILÉRA</b> Chercheuse HDR Université Gustave Eiffel (ex IFSITAR) <i>Directrice de thèse</i></p> <p><b>Leslie BELTON CHEVALLIER</b> Chargée de recherche Université Gustave Eiffel (ex IFSITAR) <i>Encadrante de thèse</i></p> <p><b>Arnaud GASNIER</b> Professeur des universités Le Mans Université <i>Examinateur</i></p> <p><b>Nathalie LEMARCHAND</b> Professeure des universités Université Paris 8 <i>Rapporteur</i></p>	<p><b>Patricia SAJOUS</b> Maître de conférences HDR Université Le Havre Normandie <i>Examinateur</i></p> <p><b>Jean-Daniel SAPHORES</b> Professeur University of California, Irvine <i>Rapporteur</i></p> <p><b>Philippe VIDAL</b> Professeur des universités Université Le Havre Normandie <i>Examinateur</i></p>
---	--

- Simon Vonthron a soutenu le 18 octobre à Montpellier SupAgro, juste avant de partir en postdoc à Liège chez Guénaél Devillet. Sa thèse s'intitule : « Offre commerciale alimentaire et pratiques spatiales d'approvisionnement des ménages. Construire une géographie des paysages alimentaires »

## THÈSE

**Pour obtenir le grade de Docteur**

Délivré par l'**Université Paul Valéry Montpellier 3**  
En association avec l'**Institut Agro – Montpellier SupAgro**

Préparée au sein de l'école doctorale 60 « Territoires, Temps, Sociétés et Développement »  
Et de l'Unité Mixte de Recherche 0981 « Innovation et développement dans l'agriculture et l'agro-alimentaire »

Spécialité : **Géographie et aménagement de l'espace**

Présentée par **Simon VONTRON**

**Offre commerciale alimentaire et pratiques spatiales d'approvisionnement des ménages. Construire une géographie des paysages alimentaires**

Soutenu le 18 octobre 2021 devant le jury composé de

Mme Héliène CHARREIRE, Maître de Conférences en Géographie, Université Paris-Est Créteil	Examinatrice
M. Maxime MARIE, Maître de Conférences en Géographie, Université de Caen Normandie	Examinateur
Mme Coline PERRIN, Chargée de recherche en Géographie, INRAE	Directrice
M. Michaël POUZENC, Professeur des Universités en Géographie, Université Toulouse - Jean Jaurès	Président et rapporteur
M. Christophe-Toussaint SOULARD, Directeur de recherche en Géographie, INRAE	Directeur
Mme Julie VALLEÉ, Directrice de recherche en Géographie, CNRS	Rapporteuse

Un ouvrage sur le point de paraître est à signaler : « Le commerce dans tous ses états », co-écrit par Catherine Sabbah et Pascal Madry :

# LE COMMERCE DANS TOUS SES ÉTALS

MATINÉE-DÉBAT SUR LA PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE

15 DÉCEMBRE 2021

8h30 - 11h

à la Chambre de Commerce et d'Industrie  
2 place de la Bourse, 75002 Paris  
(le pass sanitaire sera demandé)

Inscription obligatoire (nombre de places limité)





Catherine Sabbah et Pascal Madry



L'Institut













Inscription à la matinée-débat de présentation de l'ouvrage :  
<https://www.eventbrite.fr/e/billets-matinée-debat-le-commerce-dans-tous-ses-etals-209869895507>

Au niveau du CNFG, une réunion des Commissions s'est tenue début juillet. Y a été confirmée la préparation de journées doctorales en 2022 (rencontres des doctorants.es du CNFG, toutes commissions confondues ; l'organisation est en cours pilotée par Nicolas Rouget du CNFG, complété par des doctorants.es (dont 2 de la commission). A été confirmée également la préparation de Journées géographiques pour l'automne 2023.

## 2. Bilan de l'activité de la Commission (décembre 2016 - décembre 2021)

Le mandat de Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne touche à sa fin... ce mandat devait durer 4 ans, comme à l'accoutumée, mais la situation sanitaire en a décidé autrement. Le temps de pouvoir nous réunir à nouveau en présentiel pour élire un nouveau bureau, une cinquième année de mandat a été réalisée.

Durant ces années, 9 réunions de la Commission ont été organisées, principalement dédiées aux échanges d'informations et à la préparation de différentes activités, à commencer par l'organisation de **colloques en géographie du commerce ou comportant un volet géographie du commerce** :

- Le colloque **Commerce du futur, Futurs du commerce**, au Havre en 2018, organisé par Samuel Deprez. Un ouvrage collectif découle de ce colloque et sa parution aux Presses Universitaires Rouen-Le Havre est programmée pour avril prochain.
- La journée d'étude à Valenciennes, en 2019 avec la Commission Villes et Métropolisation du CNFG, sur le thème **Villes moyennes, villes en déclin ? Activités commerciales et dynamiques urbaines dans les villes non métropolitaines en France**.
- Les Journées rurales de Montpellier, en 2021 avec la Commission de Géographie rurale du CNFG, sur le thème **Les relations villes – campagnes et l'enjeu alimentaire** (prévu en juin 2020, reporté à mars 2021). Il s'est agi d'un colloque en distanciel avec 330 inscrits de 30 pays différents et plutôt des participations ponctuelles (80 personnes en première plénière, 40 en dernière plénière).
- Le colloque **Les territoires du commerce populaire**, à Metz en 2021, organisé par Colette Renard-Grandmontagne, Mathias Bocquet et Nicolas Dorkel.

S'y ajoute l'organisation tous les deux ans de **Journées Jeunes chercheurs et chercheuses en Géographie du Commerce** (novembre 2017 : 6 communications, novembre 2019 : 5 communications).

Parallèlement aux réunions plénières de la Commission se sont tenues de nombreuses réunions spécifiques au projet collectif d'un ouvrage qui s'intitulera **Cartographier le Commerce**, dont le manuscrit sera déposé aux Presses Universitaires de Rennes au printemps prochain.

Enfin, un travail important a été réalisé pour développer les outils de partage des informations concernant la Géographie du Commerce :

- Le travail s'est poursuivi sur la Bibliographie thématique en Géographie du Commerce : obtention d'un DOI en 2017, actualisation en janvier 2018 et janvier 2022 grâce à Colette Renard-Grandmontagne. En 2019, une exploitation cartographique de la bibliographie thématique a été menée par un groupe d'étudiants toulousains en master Géomatique.
- En 2017 a été créée une adresse générique « [com-geo-commerce@univ-lorraine.fr](mailto:com-geo-commerce@univ-lorraine.fr) » pour la diffusion de nos informations, sur le même modèle que la Commission de Géographie rurale.

- En 2018 a été actualisée la page dédiée à la Commission Géographie du Commerce sur le nouveau site du CNFG.
- En 2018 également a été créé un Carnet d'hypothèses *Commission Géographie et Commerce* grâce à Sylvie Laroche.

Ces outils de partage de l'information permettent de donner de l'écho à des activités qui ne sont pas portées par la Commission elle-même mais par des collègues qui en sont membres ; ces outils donnent ainsi à voir le dynamisme de la géographie du commerce, par exemple :

- les sessions Commerce co-organisées annuellement par Nicolas Lebrun dans le cadre des colloques de l'ASRDLF,
- le séminaire « Commerce, Consommation et Territoire » de l'Institut pour la ville et le commerce et du Ladyss, animé par Pascal Madry et Nathalie Lemarchand,
- différentes manifestations telles que :
  - en 2017 le colloque *Commerce et changements urbains* en 2017, organisé par Antoine Fleury et Matthieu Delage, la séance AGF *Commerce et loisirs*, organisée par Colette Renard-Grandmontagne, les sessions commerce au Congrès EUGEO de Bruxelles,
  - en 2018 les sessions commerce au Congrès UGI à Québec, grâce à Nathalie Lemarchand,
  - et pour 2022, différentes sessions commerce pour le congrès UGI de Paris,
- la préparation de l'ouvrage *French-speaking geography of retail trade, commerce and consumption: themes, issues, approaches*, à publier aux éditions Elgar avec l'UGI, coordonné par Anne Bouhali, Sylvie Laroche, Nathalie Lemarchand et Benjamin Wayens.

L'activité est ainsi restée forte malgré un contexte sanitaire défavorable durant ces dernières années.

### 3. Election du nouveau bureau

Arnaud Gasnier (Président) et Pascal Madry (Vice-Président) présentent leur candidature. Celle-ci est approuvée à l'unanimité des 18 votants.

### 4. Les chantiers à venir

Le Mans Université

ESO LE MANS

CNFG  
Comité National Français de Géographie

L'institut  
pour la ville et le commerce

**Perspectives 2022-2025  
de la commission commerce**

01 décembre 2021

Arnaud GASNIER et Pascal MADRY



## **1-Fonctionnement proposé**

Arnaud Gasnier et Pascal Madry, nouvellement élus, soumettent à l'assistance des propositions de fonctionnement de la commission commerce pour ces quatre prochaines années. Celles-ci s'appuient sur une volonté de maintenir la convivialité, l'échange intergénérationnel et de continuer à attirer / intégrer des jeunes chercheurs au sein des travaux de la commission.

Outre le fait de maintenir à minima une réunion en présentiel par an adossée à une activité collective, il est proposé de recourir régulièrement via Zoom ou Teams aux échanges à distance. Après une discussion collective à partir des modalités de renforcement du mode projet de la commission, l'ensemble des collègues présents soutiennent l'idée de co-construire un nouveau dictionnaire du commerce et de l'aménagement commercial (13 ans après la 1<sup>ère</sup> édition aux PUR dirigée par R-P. Desse). Ils agrèent également à l'idée de travailler sur des mini-projets, ateliers thématiques, séminaires méthodologiques, etc. permettant de confronter les points de vue, postures de chacun, regards professionnels, etc.

Au-delà, il est proposé également de planifier une journée terrain par an organisée par un des membres de la commission (à tour de rôle) et pouvant porter sur une étude de cas, une opération d'aménagement et d'urbanisme commercial (RU de cœur d'agglomération ou de ZAE) ou intégrant de l'activité marchande (tiers-lieu, urbanisme circulaire, etc.), une rencontre d'acteurs opérationnels...

Bien entendu, les activités existantes de la commission seront maintenues : 1 journée des doctorants et un colloque tous les deux ans.

## **2-Ouverture professionnelle**

Il est proposé également de renforcer les liens avec les acteurs du monde professionnel du commerce : commerçants, distributeurs, associations professionnelles, collectivités, aménageurs, promoteurs ...

Ces liens doivent permettre d'identifier de nouvelles problématiques, de nouvelles ressources (données) et de nouveaux terrains de recherche.

Il s'agit également de mieux suivre l'évolution professionnelle des chercheurs ayant quitté le milieu universitaire, et qui participent à la diffusion de la discipline dans le monde professionnel.

Ces liens pourraient en outre faciliter certaines coopérations scientifiques et professionnelles (stages, contrats Cifre).


Différentes modalités de travail sont envisagées telles que :

- des visites de terrain avec rencontre d'acteurs locaux (élus, aménageurs, exploitants...);
- l'organisation de prix de communication avec jury mixte (universitaires + professionnels);
- la poursuite de la veille sur les travaux de recherche en géographie du commerce (actualisation de la base Zotero), dont une synthèse pourrait être restituée aux professionnels à l'occasion d'un séminaire annuel « Quoi de neuf docteur ? »;
- la publication d'un annuaire des « anciens étudiants ».

### 3-Ouverture pédagogique


Alors que les échanges internes à la commission portent exclusivement sur des questions de recherche, il est proposé de planifier durant ces quatre prochaines années des réunions à visée pédagogique : comment dispense-t-on les enseignements de géographie du commerce au sein des cycles de licence et de Master ? Comment mieux échanger les bons mémoires de master traitant de la question commerciale ? Comment inciter de jeunes étudiants à travailler cette géographie ?

Arnaud Gasnier profite de ce moment pour annoncer l'ouverture en septembre 2022 à Le Mans Université du 1<sup>er</sup> Master en urbanisme commercial français : Urbanisme, stratégies territoriales et transitions commerciales (Urbanistic). Le programme définitif, encore actuellement en cours de construction, sera envoyé ultérieurement aux membres de la commission qui seront invités à dispenser des enseignements spécialisés dans cette formation.



**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Acquérir une double compétence en urbanisme et en urbanisme commercial : croiser les problématiques de planification commerciale, de régénération économique et de requalification urbaine
- Comprendre les enjeux de l'aménagement et de l'urbanisme commercial dans une fabrique de la ville en transitions socio-écologiques et climatiques
- Former à l'encadrement réglementaire (lois de planification commerciale, Daac des Scot, PLU/PLUi, COAC, analyses d'impact) et à l'accompagnement opérationnel (ZAC, ORT, AMI, Plan action cœur de ville, Petites villes de demain, etc.)
- Définir des stratégies d'urbanisme permettant de concilier la restructuration des zones d'entrées-sorties d'agglomérations, l'attractivité et le renouvellement urbain des centres-villes, des centres-bourgs et des centres de quartiers
- Appliquer à l'aménagement commercial (activités de chalandise, immobilier commercial, etc.) les principes de l'urbanisme circulaire : recyclage foncier, accessibilité multimodale, multifonctionnalité, densification, requalification des espaces publics et collectifs privés, etc.
- Adapter la ville à la diversification et recombinaison des modèles commerciaux en cours : commerces alternatif, collaboratif, éphémère, de proximité, logistique du dernier kilomètre, e-commerce et hybridation - digitalisation commerciale, etc.



**URBANISTIC** M1 M2

**CONTENU DE LA FORMATION** Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale

- Des enseignements spécialisés (droit de l'urbanisme, droit de l'environnement, urbanisme durable, écologie territoriale) et méthodologiques (diagnostic territorial, opérationnalité urbaine)
- Un parcours en urbanisme commercial renforcé dès l'année de Master 1 et approfondi en Master 2
- Un enseignement adossé à un laboratoire CNRS reconnu (Espace et Sociétés - ESO), soutenu par l'Institut pour la Ville et le Commerce (IVC) et dispensé par de nombreux professionnels des secteurs publics et privés
- Des mises en situation professionnelle sous formes d'ateliers d'urbanisme sur les deux années de formation (montages de projets, missions d'aménagement répondant au cahier des charges des collectivités locales commanditaires)
- Formation aux outils de l'urbaniste (indesign, adobe illustrator, autocad, sketchup, applications de drones)
- Stages proposés en M1 et obligatoires en M2 (4 mois minimum) ; alternance possible en M2 (apprentissage et contrat de professionnalisation)
- Visites d'opérations d'aménagement.



Le Mans Université

**MASTER**

**Ville et Environnements Urbains**  
parcours  
**Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale (URBANISTIC)**



**URBANISTIC**

### 4-Programme des manifestations à venir en 2022 - 2023

- UGI Paris 2022 (juillet) / 5 sessions proposées par des collègues de la commission commerce;
- Doctorales du CNFG en novembre 2022 sur trois jours à Le Mans Université : le récent réseau de doctorants en géographie du CNFG (Junior International Geographers - JI Geo) souhaite rassembler des doctorants, jeunes docteurs et enseignants-chercheurs avec l'objectif réflexif,

épistémologique et méthodologiques de partager des sujets et objets de recherche nationaux et internationaux :

**Objectifs du réseau et des doctorales**

	Réseau	Doctorales
<b>Objectifs généraux</b> Constituer des échanges entre des doctorants en géographie, français et étrangers	Amener à constituer une émulation autour de la géographie et de ses pratiques Discuter des méthodes, disciplines mais aussi fonctionnement de la thèse dans différents pays Proposer des rendez-vous réguliers afin de favoriser la coopération et le partage des pratiques en géographie entre doctorant.e.s	Création des doctorales
<b>Objectifs de recherche</b> Proposer de nouveaux regards sur les concepts contemporains de la géographie dans un contexte d'ouverture épistémologique à l'international de notre discipline	Confronter des courants de pensée internationaux Pratiquer les terrains dans une démarche transversale et multiscale	Débattre de la diversité de l'acception de concepts en fonction d'une approche "localisée" de la géographie : Y-a-t-il (si oui lesquels) des concepts récurrents en géographie selon les implantations universitaires ? "Tentative d'épuisement" d'un terrain
<b>Objectifs opérationnels</b>	Proposer une cartographie d'une définition de la géographie Créer un annuaire des doctorant.e.s (pays, objet de recherche etc.) Favoriser les communications en binômes internationaux Favoriser les publications collectives et internationales	Organiser des ateliers de rencontres Publier les actes des doctorales dans une revue reconnue en géographie

- A l'initiative de Guénaël Devillet, le prochain colloque de la commission commerce aura lieu en 2023 à l'Université de Liège (Belgique) : la thématique retenue pour ce colloque reste encore, à ce jour, à préciser.

- Enfin, **la prochaine réunion de la commission commerce** se tiendra à Paris (Institut de géographie) à la mi-mars 2022. Un Doodle sera envoyé avant ou juste après les vacances de Noël pour dégager une date selon les disponibilités de chacun. Le contenu de cette réunion sera le suivant :

### **Matinée**

**10H** = Démarrage d'un nouveau projet collectif autour d'une nouvelle édition du dictionnaire du commerce : modalités de travail ? Items à conserver ? Items à renouveler ? Items à créer ? Il sera demandé à chacun de réfléchir à ces trois catégories d'items précités et de proposer de nouveaux items liés à la transformation récente du commerce et des problématiques territoriales du commerce. Vous trouverez ci-dessous la liste des items et des mini essais retenus en 2008.

**11H30** = G. Devillet et B. Mérenne-Shoumaker : premières propositions thématiques et organisationnelles du colloque de Liège en 2023

**12H30** = déjeuner

### **Après-midi**

**14H - 16H** = séminaire consacré aux nouvelles politiques nationales et locales de revitalisation commerciale, avec l'intervention d'un responsable de la planification urbaine, du ministère de la transition écologique et du ministère de la Cohésion des territoires.

Dans l'attente du plaisir de vous retrouver, nous souhaitons de belles fêtes de fin d'année à chacun d'entre vous.

Bien à vous toutes et tous.

Colette Renard-Grandmontagne et Michaël Pouzenc,  
Arnaud Gasnier et Pascal Madry

**ANNEXES** : table des entrées du dictionnaire du commerce et de l'aménagement (2008)



## Table des entrées

Accessibilité .....	23	Commerce de détail .....	63
Aire d'influence d'une ville (aire de chalandise) .....	23	Commerce de gros .....	69
Animation commerciale .....	25	Commerce électronique .....	71
Anomal/banal .....	26	Commerce équitable .....	74
Appareil commercial .....	27	Commerce ethnique .....	74
Architecture et commerce .....	29	Commerce indépendant .....	79
Armature commerciale .....	34	Commerce informel .....	79
Association de commerçants .....	34	Commerce intégré .....	81
Attraction commerciale .....	36	Commerce rural .....	82
Automate .....	36	Commercialité .....	86
Bail commercial .....	37	Commission départementale d'urbanisme commercial, commission départementale d'équipement commercial CDUC-CDEC .....	87
Banal .....	39	Concentration commerciale .....	90
Bazar .....	39	Consommateur – Client .....	93
Boutique .....	39	<i>Convenience store</i> .....	98
Camelot .....	43	Coopérative de commerçants .....	98
<i>Cash and Carry</i> .....	43	Coopérative de consommation .....	100
Centrale d'achat .....	44	Corridor commercial (rurban commercial, route du meuble) .....	104
Centralité commerciale .....	46	Dépanneur .....	105
Centre commerçant .....	48	Désertification commerciale .....	106
Centre commercial .....	49	Développement durable et commerce .....	107
Centre de gros .....	52	Documents d'urbanisme, planification et commerce .....	114
Centre de magasins d'usine .....	53	<i>Drive in</i> .....	121
Centre de marques .....	55	<i>Drugstore</i> .....	121
Chaîne volontaire .....	57	<i>E-Commerce</i> .....	123
Chapiteau (vente sous) .....	58		
Charte commerciale .....	58		
Christaller (modèle de ) .....	60		
Colportage-Colporteur .....	60		
Commerce ambulancier ou non sédentaire .....	61		
Commerce associé .....	62		

Enseigne .....	123	Indices de modernisme, de standing et de spécialisation d'une entité commerciale .....	188
Entrées de ville .....	125	Isochrones .....	191
Entrepôt .....	127	Jardinerie .....	193
EPARECA (Établissement public national d'aménagement et de restructuration des espaces commerciaux et artisanaux) .....	128	Kiosque .....	195
Espaces publics et commerce .....	129	Libre-service .....	197
Facteurs de localisation du commerce .....	133	Linéaire commercial .....	198
<i>Fast Food</i> .....	135	Livraisons en ville .....	198
<i>Festival Marketplace (Market place)</i> ....	135	Logistique .....	200
FISAC (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) .....	137	Loisirs et commerce .....	206
Foire .....	139	Lotissement commercial .....	209
Foncière (Société) .....	141	Magasin .....	213
Fonds de commerce .....	142	Magasin d'usine .....	213
<i>Food court</i> (espace de restauration multiple en français) .....	142	Magasin général ( <i>general store</i> ) .....	215
Formes juridiques d'exploitation du commerce de détail .....	143	Magasin populaire .....	215
Franchise, franchiseur, franchisé, franchisage .....	144	Magasinage .....	216
Friche commerciale .....	146	Management de centre-ville .....	217
<i>Fun Shopping</i> .....	147	Manager de centre commercial .....	218
Géographie du commerce de détail ...	151	Marché couvert, halles, halle .....	219
Géomarketing .....	155	Marché d'intérêt national (MIN) ....	221
Grand magasin .....	156	Marché forain .....	222
Grande distribution .....	157	Market place .....	223
Grossiste .....	165	Marque de distributeur .....	224
Halles .....	167	Maxidiscount ( <i>Hard discount</i> ) .....	225
Handicaps et commerce .....	167	Mobilités des consommateurs .....	226
<i>Hard discount</i> .....	174	Modèles spatiaux .....	232
Homosexualité et commerce .....	174	Modernisme .....	237
Hypercentre .....	182	Multiple rural .....	237
Hypermarché .....	184	Multipléxe .....	239
Immobilier commercial .....	187	Observatoires départementaux d'équipement commercial (ODEC) .....	243
		Panneaux publicitaires .....	245
		Pas-de-porte .....	248
		Passage commercial .....	249
		Paysage commercial .....	251
		Pérégrination .....	252

Plan local d'urbanisme (PLU) et commerce .....	252	Succursalisme .....	289
Postiche, posticheur .....	254	Supérette .....	291
Promoteur commercial .....	255	Supermarché .....	291
Proximité .....	255	Surfaces commerciales .....	293
		Systèmes d'informations géographiques (SIG) et géographie du commerce ...	293
Raffarin Jean-Pierre (loi) .....	259	Taxe professionnelle et commerce ...	299
Rénovation commerciale .....	259	Télévente .....	300
Représentations, de quelques clichés ...	260	Temps du commerce .....	300
Requalification commerciale .....	268	Tourisme et commerce .....	304
Réseaux .....	270	Tournée, tourneur .....	310
Restauration rapide ( <i>Fast food</i> ) .....	272	<i>Trade Mart</i> .....	311
Route du meuble .....	274	Transit (commerce de) .....	311
Royer Jean (loi) .....	274	Transports en commun en site propre (TCSP) et commerce .....	313
Ruban commercial .....	274	Très grand supermarché .....	317
Rue commerçante .....	275		
Rue piétonnière (ou rue piétonne ou quartier piétonnier) .....	275	Univers d'approvisionnement .....	319
Scénographie commerciale .....	279	Urbanisme commercial .....	323
Schéma de développement commercial (SDC) .....	280	Vente au déballage .....	325
Semi-sédentaire .....	282	Vente automatique .....	325
Shopping .....	282	Vente par correspondance (VPC)/ vente à distance (VAD) .....	326
<i>Show room</i> (ou <i>showroom</i> ) .....	282	Vitrine .....	333
Souk .....	283		
Sources statistiques du commerce ...	284	Zapping .....	335
Spécialisation .....	287	Zones d'activités commerciales (ZAC) .....	335
Spécialisation commerciale .....	287	Zone de chalandise .....	336
Standing .....	288		
Stationnement .....	288		

**Table des mini essais**

Consommateur – Client

Développement durable et commerce

Documents d'urbanisme, planification et commerce

Géographie du commerce de détail

Grande distribution

Handicaps et commerce

Homosexualité et commerce

Logistique

Loisirs et commerce

Mobilités des consommateurs

Modèles spatiaux

Représentations de quelques clichés

Tourisme et commerce

Vente par correspondance (VPC)/Vente à distance (VAD)