

# Une Commission très productive : les publications collectives en géographie du commerce

Michaël POUZENC

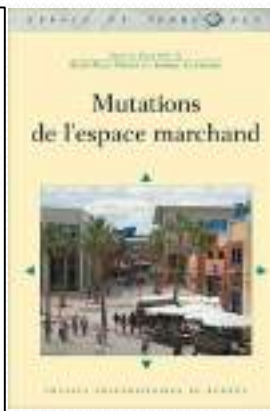
30 novembre 2023



**LIÈGE université**  
**SPHERES**



# 1. Publications découlant de séminaires et colloques



Territoires  
du  
commerce  
populaire

EDUL  
automne  
2024

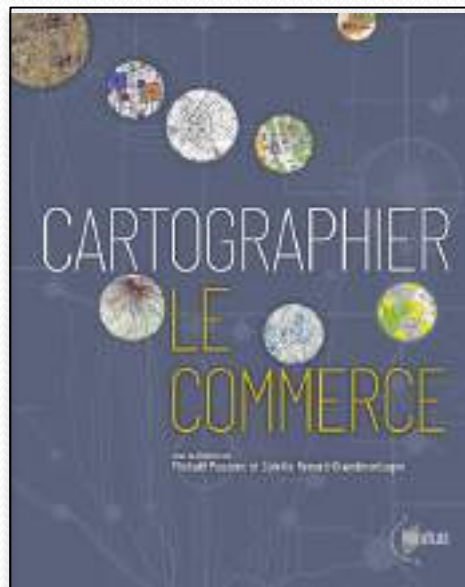
## 2. Publications méthodologiques



Commission Commerce, Consommation et Territoire <https://www.cnfg.fr/commissions/commerce-consommation-territoire/>



<u>CLASSEMENT CATÉGORIEL ETABLISSEMENTS COMMERCIAUX</u>		Version octobre 2014
<u>niveau 1</u>	<u>niveau 2</u>	<u>niveau 3</u>
<u>CATÉGORIE</u>	<u>SOUS-CATÉGORIE</u>	<u>SPÉCIALITÉ</u>
<b>ALIMENTATION</b>	ALIMENTATION GÉNÉRALE	Alimentation générale
		Epicerie
		Crèmerie-fromages
		Fruits-légumes/Primeurs

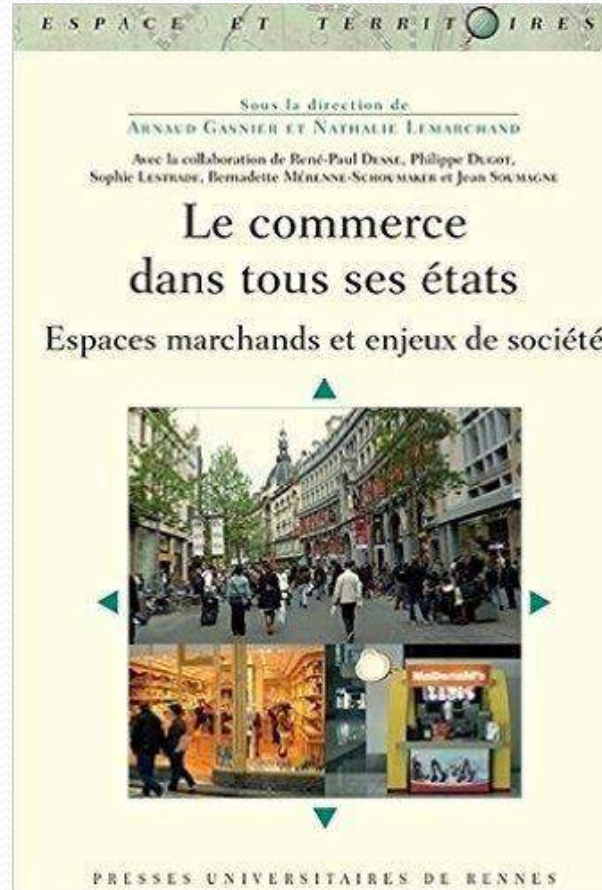
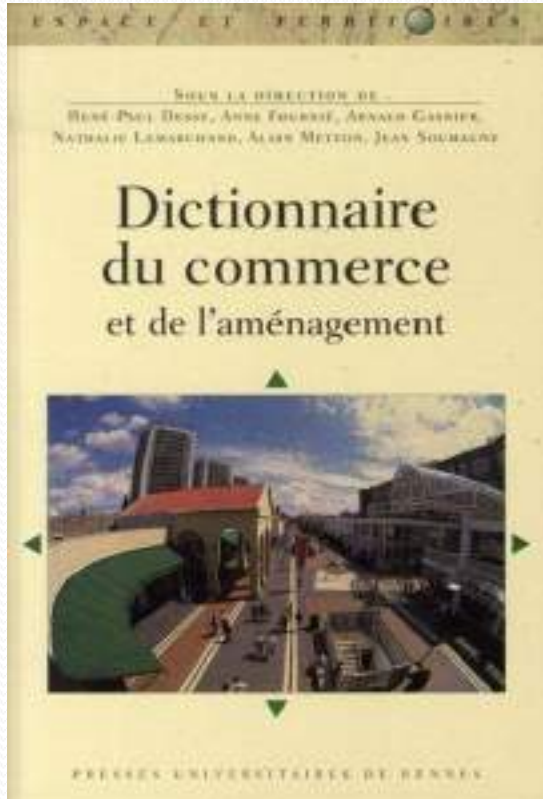


**Partie 1 - Des cartes pour comprendre**  
 Inventorier, localiser et classier le commerce  
 Comparer  
 Suivre des évolutions  
 Identifier des relations et/ou des flux  
 Catégoriser et synthétiser

**Partie 2 - Des cartes pour décider**  
 Restructurer / planifier le commerce  
 Estimer le marché  
 Implanter le commerce  
 Optimiser les implantations commerciales

**Partie 3 - Des cartes pour communiquer**  
 Communication manquée  
 Valoriser un acteur du commerce  
 Se rapprocher du client  
 Sensibiliser l'élu et le citoyen  
 Les préoccupations évoluent... et ça se voit

### 3. Publications panoramiques



Nouveau  
dictionnaire du  
commerce

Permanences et  
transitions