

Colloques et ouvrages collectifs	
1984	1984 : Le commerce urbain français. METTON A (sous la direction de), Le commerce urbain français, Collection Université d'Orléans, PUF, 280 p.
1986	1986 : Le changement commercial / Commercial change. Université de Barcelone, Barcelone. METTON A., CASASSAS L. (sous la direction de), Le changement commercial / Commercial change, Université de Barcelone, Barcelone, 1986, 456 p.
1987	1987 : Recherches géographiques et activités commerciales, Paris. METTON A. (sous la direction de), Recherches géographiques et activités commerciales/ Geographical research on commercial activities, Collection Université d'Orléans, 336 p.
1987	1987 : Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse. MÉRENNE-SCHOUMAKER B.(sous la direction de), Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse, Éditeur : Mérenne-Schoumaker B., Université de Liège, Collection Commerce et Société, Liège, 406 p.,
1988	1988 METTON A., GAGNET P., (sous la direction de), Répertoire international des chercheurs et recherches en géographie du commerce/ International guide to scholars and research in commercial geography , Editeur : Université d'Orléans, Orléans, Collection Commerce et Société, 1989, 273 p.
1988	1988 : L'application de la Loi Royer (1974-1988), Université de Bordeaux 3, Michel de Montaigne, Pessac METTON A. (sous la direction de), L'application de la Loi Royer (1974-1988), Éditeur CERAC–Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 1989, 279 p.
1989	1989 : Papers on retail development and consumer behavior, Templeton college, Oxford. HOWARD E.B. (sous la direction de), Papers on retail development and consumer behaviour, Editeur : Templeton College Oxford, Collection Commerce et Société, 1989, 387 p.
1990	1990 : Primera jornadas de geografia y comercio / Grandes superficies comerciales, Université Complutense, Madrid. CHECA SANCHEZ A. (sous la direction de), Primera jornadas de geografia y comercio / Grandes superficies comerciales, Université Complutense, Madrid, 1990, 460 p.
1990/1991	1990 : Le commerce des centres-villes, Université de Limoges, Limoges. METTON A., PALLIER G.(sous la direction de), Le commerce des centres-villes, Éditeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, Collection Commerce et société, Limoges, 1991, 525 p.
1991/1992	1991 : L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990), Université d'Aix-en-Provence, Aix en-Provence. METTON A., VAUDOUR N. (sous la direction de), L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990). Éditeur : Presses de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, Collection Commerce et société, Aix-en-Provence, 1992, 334 p.
1992	1992 : Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme / Retail development : private and public planning strategies, Université de Montréal, Montréal. BOISVERT M. (sous la direction de), Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme / Retail development : private and public planning strategies. Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal, Montréal, 1992, 233 p.
1991/1992	1991: The attraction of retail locations, Université de Munich, Munich. HEINRITZ G. (sous la direction de), The attraction of retail locations. Editeurs : Münchener geographische hefte, Geographisches Institut der Technischen Universität München, Munich, 1992, 172 p., Vol. 2 :Department of geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, 185 p.
1992	1992 : Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning, Université de Lisbonne, Lisbonne. BARATA SALGUEIRO T.(sous la direction de), Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning. Editeur : GECIC, Université de Lisbonne, Collection Commerce et Société, Lisbonne, 1992, 393 p.
1993	1993: International dimensions of commercial systems, University of Austin, Austin. HUFF D.L. (sous la direction de), International dimensions of commercial systems, Editeur : University of Austin, Austin, 1993, 244 p.
1993	1993: Retailing development, markets and government, University of Sydney, Sydney. PULSEN M. (sous la direction de), Retailing development, markets and government. Editeur: University of Sydney, Sydney, 1993, 127 p.
1994	1994: Comparative study on retail trade : tradition and innovation, Ryutsu Keizai University, Tokyo. TERASAKA A.et TAKAHASHI S. (sous la direction de), Comparative study on retail trade : tradition and innovation, Editeur: Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, 232 p.
1995	1995 : Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales, Université de Bretagne Occidentale, Brest. DESSE R.-P., METTON A. (sous la direction de), Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales. Éditeur : R.-P. Desse, Université de Bretagne Occidentale, Collection Commerce et société, Brest, 1997, 353 p.
1996/1998	1996 : Localisations différentielles dans le commerce de détail , Université de Bruxelles, Bruxelles. GRIMMEAU J.-P. (sous la direction de), Localisations différentielles dans le commerce de détail, Revue belge de géographie, n° 121, 1998, 294 p.
1996	1996 : Commerce et lien social, Université de Rouen, Rouen. LEMARCHAND N., METTON A. (sous la direction de), Commerce et lien social, Éditeur : Université de Rouen, Collection Commerce et société, Rouen, 1996, 320 p.

1999	1999 : Commerce et espaces fragiles , Université d'Angers, Angers. SOUMAGNE J. (sous la direction de), Commerce et espaces fragiles, Éditeur CERAC– Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 2002, 197 p.
1999	1999 : The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation , Université de Lisbonne, Lisbonne. BARATA SALGUEIRO T. (sous la direction de), The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation, Éditeur : GECIC, Universidade de Lisboa, Collection Commerce et Société, 1999, 295 p.
2001/2004	2001 : Commerce et requalification des territoires sensibles . Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural, Université de Limoges, Limoges. LESTRADE S. (sous la direction de), Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural, Éditeur CERAC– Université Paris 12, Collection Commerce et société, Créteil, 2004, 269 p.
2003/2004	2003 : Temps des courses, Courses du temps , Université de Lille 1, Lille. BONDUE J-P. (sous la direction de), Temps des courses, Courses du temps, Éditeur : USTL, Publication de l'Université de Lille 1, 2004, 339 p.
2005/2006	2005 : Commerce et développement durable , Université Toulouse-Le-Mirail, Toulouse. DUGOT Ph., POUZENC M. (sous la direction de), « Actes du colloque Commerce et développement durable », Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail, 2006.
2007/2010	2007 : Commerce et mobilités , Université de Dijon, Dijon. BOQUET Y., DESSE R-P. (sous la direction de), Commerce et mobilités, Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, 2010, 293 p.
2008	2008, DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J., (sous la direction de), Dictionnaire du commerce et de l'aménagement, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 357 p.
2009/2010	2009 : Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable, Université du Mans, Le Mans. GASNIER A. (sous la direction de), Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable, Université du Mans, Le Mans. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espace et Territoires, 2010, 298 p.
2011/2013	2011 : Commerce et discontinuités , quand la frontière et la discontinuité structurent le commerce, Université d'Artois, Arras. LEBRUN N. (Sous la direction de), Commerce et discontinuités, Artois Presses Université, 2013, 277 p.
2014	LEMARCHAND N. et GASNIER A. (sous la direction de), 2014. Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société, Rennes, Presses universitaires de Rennes. (Prix de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé), 360 p.
2016	René-Paul Desse et Sophie Lestrade (dir.), Mutations de l'espace marchand, 2016, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 412 p.
2017	Kossiwa ZINSOU-KLASSOU & René-Paul DESSE (dir.) Adaptation du commerce aux dynamiques urbaines. Regards croisés Sud-Nord , Notes scientifiques, Numéro spécial Juillet 2017, Université de Lomé, 447 p.
2018	Colloque du Havre « Commerce du futur, Futurs du commerce », 30-31 mai et 1er juin 2018, Samuel Deprez

Publications de la Commission des activités commerciales avant 1984 dans les Cahiers du Centre de Recherche. Analyse de l'Espace dirigé par J. Beaujeu-Garnier	
1976	Décembre 1976, Cahiers n° 3 et 4 : Numéro spécial sur la géographie du commerce. Première partie : 3 articles dont le vocabulaire de la géographie du commerce, la fiche de recensement des établissements commerciaux et la méthodologie de l'étude qualitative du commerce de J.A. Sporck, 61 p.
1977	Octobre 1977, Cahier n°3 : Mutations commerciales en milieu urbain (4 articles), Bibliographie des travaux relatifs au commerce effectués depuis 1970, Exemples de questionnaires sur le commerce et CR de l'ouvrage de J. Beaujeu-Garnier et A. Delobez sur la géographie du commerce, 71 p.
1979	1979, Cahier n°3 et 4 : Recherches sur le commerce de centre-ville (5 articles), autres travaux (2 articles) et 3 annexes (Articles sur le commerce déjà publiés dans Analyse de l'Espace, Typologie des commerces selon la nature des articles vendus et Liste des natures d'activité commerciale caractéristiques des lieux centraux), 113 p.
1983	1983, Cahier n°2 : « Travaux de la Commission commerce du Comité National de Géographie ». 5 articles d'Alain Metton, de Bernadette Mérenne-Schoumaker, de Nicole Vaudour, de Luc Le Cam et de Ginette Pallier, 66 p.

Numéros de REVUES consacrés au commerce et dirigés par un membre de la commission	
1982	Annales de Géographie, t. 91, n°506, 1982. Essai de géographie commerciale, sous la direction de J. Beaujeu-Garnier
1993	Bulletin de l'Association de géographes français, 70e année, 1993-3 (juin). Commerce et aménagement, sous la direction de Alain Metton.
2000	Bulletin de l'Association de géographes français, 77e année, 2000-1 (mars). L'eau dans les milieux arides et semi-arides. La mondialisation de la distribution, sous la direction de Brigitte Coque et Alain Metton.
2001	Bulletin de l'Association de géographes français, 78e année, 2001-4 (décembre). Commerce et centralité sous la direction de Alain Metton. Marges urbaines, dir Gérard Hugonie et Colette Vallat.
2007	Bulletin de l'Association de géographes français, 84e année, 2007-4 (décembre). Commerce et développement durable sous la direction de Alain Metton Le « terrain » pour les géographes, dir Gérard Hugonie.
2011	Bulletin de la Société Géographique de Liège 56 (2011/1) - Géographie du commerce de détail, sous la direction de B. Merenne-Schoumaker
2011	Géographie et Cultures, 77, 2011, Commerce et culture, analyse géographique, sous la direction de N. Lemarchand
2016	Lestrade S., Mérenne-Schoumaker B., Desse R-P., Soumagne J, Deprez S. (coéditeurs scientifiques), Géographie du commerce. Un demi-siècle de recherches en géographie du commerce, BSGLg, 2016, Vol. 66, 118 p.
2016	Netcom, Networks and Communication Studies, vol. 30, n° 1-2, Commerce connecté et territoires, sous la direction de S. Deprez, http://netcom.revues.org/2305
2018	Bulletin de l'Association de Géographes Français, 2018, Commerce(s) et loisirs, n° 95-1, sous la direction de C. Renard-Grandmontagne.
Numéros de REVUES consacrés au commerce	
1981	Les Annales de la recherche urbaine, N°12, 1981. Consommation. Commerce. Urbanisme.
2013	Les Annales de la recherche urbaine, N°108, 2013. Figures nouvelles, figures anciennes du commerce en ville, 138 p. (Coconstruit par M.-F. Mattéi, B. Vallet et Jean Soumagne)