**CNFG – Commission GÉOGRAPHIE DU COMMERCE**

**Bilan 2016-2018**

1. Président-e et secrétaire
   * Nom, prénom et coordonnées (institution, laboratoire, coordonnées postales, mél, téléphone)

Président : Michaël Pouzenc, coordonnées inchangées

Vice-présidente : Colette Renard-Grandmontagne, coordonnées inchangées

1. Manifestations scientifiques (rangées par année par ordre décroissant)
   * Types (colloque, journée d’études, séminaire, rencontre de doctorants, etc.)
   * Localisation géographique
   * Support (autres commissions du CNFG, laboratoires, UFR, fondations, associations, autres, …)
   * Demande de subvention bi-commission (joindre lettre de soutien des président-e-s de commission, budget et demande formalisée)

Colloque « Commerce du futur, Futurs du commerce », 30-31.05 et 01.06.2018, Le Havre, organisé par Samuel Deprez pour le compte de la Commission. Soutiens : CNFG, Université du Havre, Institut d’Urbanisme, CCI, UMR IDEES.

Journée Jeunes chercheurs en Géographie du Commerce, 23.11.2017, Institut de Géographie, Paris. 6 communications retenues.

1. Valorisation
   * Publications (rangées par année par ordre décroissant)
     + Type (numéro spécial de revue, article scientifique, ouvrage, chapitre d’ouvrages, etc.)
     + Support du CNFG ?
   * Communications (rangées par année par ordre décroissant)
     + Auteur, titre de la communication
     + Manifestation : titre, édition, lieu, type, année
     + Support du CNFG ?
   * Vulgarisation
     + Grand public : type, lieu, format, titre, date, etc.
     + Médias : support, thème, lieu, titre, date, etc.

Mise en place d’une liste de diffusion pour les membres de la Commission ([com-geo-commerce@univ-lorraine.fr](mailto:com-geo-commerce@univ-lorraine.fr), liste hébergée par l’Université de Lorraine et modérée par Colette Renard-Grandmontagne).

Obtention d’un DOI pour la bibliographie thématique en Géographie du Commerce, grâce à la persévérance de Colette Renard-Grandmontagne et au soutien financier du CNFG.

1. Relations internationales
   * + Avec UGI : commission (nom de cette dernière, président-e, lien ou site web, etc.)
     + Autres organisations internationales (nom, localisation, fonctions, site web, etc.)
     + Bilatérales : avec d’autres organisations (nom, Pays, Lieu, fonctions, site web, etc.)
     + Autres ?
   * Relation avec d’autres organisations
     + Nom, localisation, fonction, site web, etc.)

Congrès ASRDLF de Caen, 04-06.07.2018 : proposition d’une session « Jeux d’acteurs et localisations marchandes : entre enjeux économiques et enjeux territoriaux » par Nicolas Lebrun et Pascal Madry.

Congrès régional UGI + colloque annuel des géographes canadiens à Québec, 06-10.08.2018 : proposition d’une session par Nathalie Lemarchand et Désiré Dabié sur les paysages commerciaux, une session par Nathalie Lemarchand et Colette Renard-Grandmontagne sur le thème « commerce et tourisme ».

Congrès EUGEO, Bruxelles, 04-06.09.2017 : proposition de deux sessions sur le thème du commerce (coord. Michaël Pouzenc) : « De l’étalement urbain à la décroissance urbaine, une attractivité des centres villes à repenser ? » et « Unité et diversité de la géographie du commerce en Europe ». 7 communications retenues.

Congrès ASRDLF d’Athènes, 05-07.07.2017 : proposition d’une session sur le thème du commerce par Nicolas Lebrun. 5 communications retenues.

Appui à la mise en place d’un Réseau de chercheurs francophones en géographie du commerce : initiative de collègues africains, notamment du Togo et de Côte d’Ivoire. Nous soutenons cette initiative mais ne sommes pas sûrs de la voir aboutir. Dossier suivi par René-Paul Desse.

1. Excursion
   * Lieu, thème, organisateurs, nombre de jours, etc.

RAS.

1. Réunions
   * Nombre de réunions annuelles et lieu, thèmes

Réunion de la Commission 15.03.2018, Institut de Géographie, Paris : Bibliographie thématique, Informations sur la publication des articles récoltés dans le cadre du prix IVC – LADYSS, Projet de guide pour mieux cartographier le commerce, Projet de recherche sur le territoire de la Région Normandie, en lien avec l’élaboration du SRADDET, Carnet d’Hypothèses « Commission Géographie et Commerce », Nouveau site du CNFG : actualisation de la page dédiée à la Commission Géographie du Commerce, Manifestations scientifiques à venir.

Réunion de la Commission 23.11.2017, Institut de Géographie, Paris : Nouveaux participants à la Commission, Bibliographie thématique, Amélioration de nos outils de communication, Projet d’un carnet d’Hypothèses, Manifestations scientifiques récentes en Géographie du Commerce, Manifestations scientifiques à venir, Projets de recherche collectifs au sein de la Commission.

Réunion de la Commission 09.06.2017, Institut de Géographie, Paris : Nouvelles des participants à la Commission, Bibliographie thématique, Amélioration de nos outils de communication, Manifestations scientifiques récentes en Géographie du Commerce, Manifestations scientifiques à venir, Projets de recherche collectifs au sein de la Commission.

1. Projets et perspectives pour 2018 et 2019
   * S’appuyer sur la grille proposée plus haut (points 2 à 6)

Préparation d’un Carnet d’Hypothèses « Commission Géographie et Commerce » (rédactrice en chef : Sylvie Laroche).

Projet de rédaction collective d’un guide pour mieux cartographier le commerce.

Projet d’analyse cartographique de la bibliographie thématique en géographie du commerce.

1. UGI Paris 2022
   * Avez-vous fait de nouvelles propositions à faire ? Si oui, lesquelles ?

La Commission envisage son prochain colloque pour 2020 ; plusieurs thèmes sont en discussion mais nous veillerons dans tous les cas à prendre en compte les dimensions temporelles, dans une visée préparatoire au Congrès UGI Paris 2022 sur « Le temps des géographes ».

1. Observations, remarques, suggestions sur le rôle des commissions, le CNFG, etc.

RAS.