

Forum des revues francophones de géographie : état des lieux, enjeux et coopérations futures

Dans quel jeu joue-t-on ? Les modèles (économiques) de l'édition scientifique

Margaux Hardy (Université Saint-Louis – Bruxelles)
Secrétaire de rédaction de *Brussels Studies*

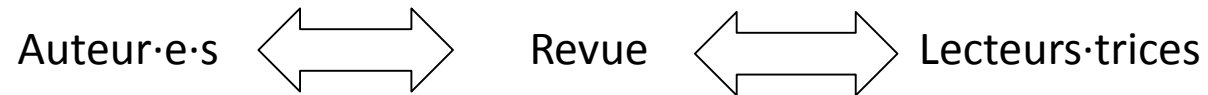
mhardy@brusselsstudies.be

Quelques *concepts* économiques

- Marché à deux versants
- Deux économies qui s'entrelacent
- Concentration du marché, crise du prix des périodiques

Quelques *concepts* économiques

Marché à deux versants



Quelques *concepts* économiques

Deux économies qui s'entrelacent

une économie de biens
et
une économie symbolique

Quelques *concepts* économiques

Concentration du marché, crise du prix des périodiques



WILEY



Quels modèles (économiques) – éléments d'attention

- Type d'éditeur
- Politique de prix
- Coûts
- Entrées
- Politiques d'accès

Quels modèles (économiques)

Type d'éditeur

- Majors de l'édition scientifique
- Maisons d'édition et « petits éditeurs »
- Presses universitaires
- Sociétés savantes
- Universités, facultés, départements, centres de recherches, etc.

Quels modèles (économiques)

Politique de prix

- Lecteurs·trices (bibliothèques)
 - *Big deals*
 - Abonnements
 - Freemium
 - *Open Access*
- Auteur·e·s
 - Gratuité
 - Article Processing Charges (APC)
- Remarque : modèles hybrides

Quels modèles (économiques)

Coûts

- Création de la revue
- Relations avec le comité scientifiques
- Traitement des soumissions (taux de rejet !)
- Gestion du processus de *reviewing*
- Relecture de forme, mise en page, illustrations
- Traductions
- Impression, mise en ligne
- Marketing
- Ventes, diffusion
- Service client
- Archivage
- ...

Quels modèles (économiques)

Entrées

- Commercialisation (auteur·e·s, lecteurs·trices, les deux)
- Revenus additionnels
- Travail « bénévole »
- Subsidés
- Aides « en nature » (locaux, soutien logistique, secrétariat)
- Crowdfunding

Quels modèles (économiques)

Politiques d'accès

- Accès payant
- Autorisation de dépôt d'une version de l'article après embargo
- Barrière mobile
- Freemium
- Accès libre

Conclusion et enjeux

- Visibilité
- Pérennité
- Reconnaissance scientifique basée sur des comptages des citations