

Compte-rendu de la réunion du 09 juin 2017
Institut de Géographie, Paris

Présents : Samuel Deprez, René-Paul Desse, Antoine Fleury, Arnaud Gasnier, Adeline Graby, François Griffisch, Sylvie Laroche, Nathalie Lemarchand, Pascal Madry, Bernadette Mérenne-Schoumaker, Michaël Pouzenc, Colette Renard-Grandmontagne, Jean Soumagne.

Excusés : Milhan Chaze, Matthieu Delage, Philippe Dugot, Lionel Guillemot, Sophie Lestrade, Nicolas Lebrun, Alain Metton, Christina Nordin, Benjamin Wayens.

1. Dossiers en cours

Nouvelles des participants à la Commission

Depuis notre précédente séance de décembre, 18 personnes ont demandé à être inscrites sur la liste de diffusion de la Commission :

Prénom NOM	Statut, établissement de rattachement	Thème de recherche
Camille BILLION	Ingénieure de recherche à AgroParisTech Clermont, doctorante	Quelle gouvernance pour l'accessibilité à l'alimentation dans les territoires urbains et périurbains ? Vers une prise en compte des distributeurs dans les politiques alimentaires territoriales
Sophie BUHNIK	Docteure 2016 UMR Géographie-cités	Shrinking cities au Japon
Ya-Han CHUANG	Docteure 2015 en sociologie. Post-doctorante	Commerce et immigration chinoise. Thèse : Migrants chinois à Paris : au-delà de l'« intégration » : la formation politique d'une minorité
Alexandre COULONDRE	Docteur 2015 de sociologie	Faire une place au marché. La création des centres commerciaux en France par les promoteurs immobiliers
Claire DELFOSSE	Professeure Université Lyon	Géographie rurale dont marchés de plein vent, artisans-commerçants de l'alimentaire (crémiers notamment)
Grégoire FABRE	Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Île-de-France	Méga malls
Aurélien GACK	Professeur d'Histoire-Géographie à Hénin-Beaumont, Doctorant à l'Université de Lorraine-LOTERR	Reconversion dans le bassin houiller Nord-Pas de Calais : industrie + commerce
Adeline GRABY	Etudiante M2 Caen	Evolution du commerce en espace rural
Adeline HEITZ	IFSTTAR	
Sharhzad KHADEMI	Doctorante, Paris 8	Centres commerciaux et espace public en Iran. Etude du paysage des hypermarchés et de sa relation avec les autres espaces publics
François LEGOUY	Professeur Université Paris 8	Géographie rurale, commerce mondial du vin
Zhipeng LI	Doctorant à Migrinter, Poitiers	La diaspora Wenzhou en France et ses relations avec la Chine

Thomas LOUAIL	Chargé de recherche en informatique, UMR Géographie-cités	
Benjamin MOTTE	MCF Université de Bourgogne	Livraisons à domicile
Nataly PINTO	Doctorante, Paris 8	Politiques d'alimentation scolaire et relocalisation de l'approvisionnement
Morgane RETIERE	Doctorante, Paris 8	Circuits d'approvisionnement et restauration collective : une comparaison Paris - Sao Paulo
Pauline SILVESTRE	Chargée de mission à l'Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Île- de-France	
Cerise THOREL	Etudiante IAE Caen ?	

Nous encourageons ces personnes à adhérer au CNFG (voir point ci-après).

Pascal Madry a soutenu sa thèse « Ville et commerce à l'épreuve de la déterritorialisation » en décembre dernier, elle est disponible sur le site « thèse.fr » : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01529216>.

Philippe Dugot a été élu Professeur à l'Université de Toulouse – Jean Jaurès.

Bibliographie Zotero en ligne et dépôt dans HAL

Samuel Deprez rappelle que la bibliographie thématique est déposée sur HAL et Calaméo (version pdf). Se posait la question de l'obtention d'un DOI pour cette publication numérique. Colette Renard-Grandmontagne a effectué les démarches nécessaires pour que le CNFG prenne en charge les frais (abonnement payant de 180 € par an à HAL pour obtenir autant de DOI que nécessaire). La démarche devrait aboutir fin 2017.

Pour une exploitation de la bibliographie thématique dans sa version Zotero (notamment en vue d'une analyse cartographique), Bernadette Mérenne-Schoumaker va s'informer des possibilités de stage en géomatique à Liège (nota : depuis notre séance, il s'est avéré que d'autres pistes sont à explorer).

Pour actualiser la bibliographie thématique, nous optons pour une mise à jour chaque année. Chacun envoie à Colette Renard-Grandmontagne ses références au format word ; Colette prend en charge la saisie dans Zotero. **Pour l'actualisation 2017 : chacun envoie pour le 15 janvier 2018 les références de ce qui a été publié jusqu'au 31 décembre 2017.** Cette mise à jour débouchera sur :

- une bibliothèque Zotero actualisée mise à disposition en téléchargement,
- un fichier pdf avec seulement les références nouvelles déposées sur le site du CNFG
- un fichier pdf complet déposé dans HAL (faut-il demander un nouveau DOI à chaque actualisation ? à vérifier ; si la procédure est trop lourde, l'actualisation dans HAL se fera un an sur deux seulement).

AG du CNFG du 31 mars dernier

Colette Renard-Grandmontagne y a représenté la Commission. Les principaux points de l'AG :

- baisse importante du nombre d'adhésions au CNFG alors que le Congrès UGI Paris 2022 va demander des moyens importants ; il est nécessaire d'inviter un maximum de collègues à adhérer au CNFG ;
- question des outils de communication, notamment le site du CNFG qui doit migrer vers une plateforme plus performante : réflexion en cours ;
- succès de la nuit de la Géographie organisée dans une quinzaine d'Universités en France ; pour la prochaine édition, il s'agira d'une **nuit européenne de la Géographie le 06 avril 2018** ;
- objectif de fédérer les forces du CNFG, de l'AGF et de l'APHG : une collaboration de ces trois organisations est mise en place pour organiser chaque année une séance sur la (les) nouvelle (s) question(s) aux concours (CAPES d'Histoire-Géographie, Agrégations) ;
- présentation des règles de qualification par la Présidente du CNU section 23 : les publications dans des revues internationales sont de plus en plus déterminantes ;
- le CNFG soutient financièrement les manifestations organisées conjointement par au moins deux Commissions (somme maximale qui peut être obtenue : 1000 €).

Amélioration de nos outils de communication

- création d'un site sur Hypothèses.Org ?

Sylvie Laroche présente ce qu'est un carnet sur Hypothèses.org et l'utilisation qui en est faite dans son laboratoire :

- chaque billet correspond à une publication avec ISSN ;
- URL pérenne, compatibilité avec Zotero, statistiques de fréquentation ;
- bonne visibilité sur internet car les carnets d'Hypothèses.org sont très identifiés par les moteurs de recherche ;
- différents types de billets : billet scientifique, retour de terrain, expérimentation méthodo...

Sylvie Laroche et la documentaliste de son laboratoire peuvent s'impliquer dans la maintenance du carnet. Travail non négligeable pour que les qualités formelles de ce qui est mis en ligne soient irréprochables. Il ne s'agit pas d'un outil pour rediriger les informations qui nous parviennent, il s'agit de rédiger des billets rendant compte des activités de la Commission ou des billets commentant les informations qui nous parviennent. Cela suppose la mise en place d'une équipe pour alimenter le carnet.

Il ressort de la discussion que :

- une rubrique sur les colloques organisés par la Commission peut être très utile pour leur donner une plus grande visibilité et pour que les documents afférents soient accessibles à plus long terme ;
- le rythme d'un billet par mois serait correct ; la Commission se réunissant deux fois par an, il faudrait à chaque fois identifier les rédacteurs de billets pour les 6 mois suivants ; peuvent s'ajouter de billets commentant telle ou telle actualité.

Une équipe se constitue pour réfléchir à la configuration de ce carnet d'Hypothèses (réflexion à partir de septembre par échange de courriels) : Sylvie Laroche, René-Paul Desse, Jean Soumagne, Arnaud Gasnier, Colette Renard-Grandmontagne, Michaël Pouzenc, Samuel Deprez, Bernadette Mérenne-Schoumaker, Pascal Madry. **Si d'autres membres de la**

Commission sont volontaires pour participer à cette réflexion, n'hésitez pas à vous signaler auprès de Colette et Michaël.

- liste de diffusion de la Commission

Michaël Pouzenc présente la liste de diffusion utilisée depuis 15 ans par la Commission de Géographie rurale : tous ceux qui veulent envoyer de l'info aux membres de la Commission écrivent à « com-geo-rurale@univ-valenciennes.fr ». Le Vice-président de la Commission est modérateur de la liste. Si le message lui paraît correct, il le valide et l'info est diffusée à tous les abonnés de la liste. L'ajout ou la suppression d'abonnés à la liste s'opère facilement. Tous les 4 ans, lorsque le Vice-président change, on adapte l'adresse de la liste de diffusion (et l'établissement qui l'héberge). C'est ainsi qu'entre les deux derniers mandats, l'adresse est passée de « com-geo-rurale@univ-perpignan.fr » à « com-geo-rurale@univ-valenciennes.fr ». Selon le service informatique de l'Université Toulouse – Jean Jaurès, ce type de changement s'opère sans difficulté, la plateforme « SYMPA » étant commune à toutes les Universités.

Avantages d'une adresse générique de type « com-geo-commerce@univ-lorraine.fr » :

- on gagne en réactivité (envoi d'infos au fur et à mesure qu'elles nous sont transmises plutôt que compilation et envoi une fois par mois ; la condition est qu'il n'y ait pas un flot trop conséquent de mails qui viendraient encombrer nos messageries ; cela demande de bien établir la complémentarité entre la liste de diffusion et le blog Hypothèses de la Commission) ;
- on évite que nos messages actuels, envoyés à 90 adresses mails en même temps, soient considérés comme des SPAMS.

Colette Renard-Grandmontagne vérifie auprès de son Université la possibilité de créer une liste de diffusion de ce type et le temps que lui demanderait la gestion de cette liste.

Réseau de chercheurs francophones en géographie du commerce

Rapide bilan présenté par René-Paul Desse ; en synthèse, il faut laisser du temps au temps. Les Actes du colloque de Lomé sont en préparation.

2. Manifestations scientifiques récentes en Géographie du Commerce

Commerce et changements urbains, Paris, 18-20 janvier 2017

Antoine Fleury présente ce colloque issu de 2 programmes de recherche « Paris 2030 », l'un sur le commerce ethnique impliquant notamment Hadrien Dubucs et Lucine Endelstein, l'autre sur le rapport des commerçants au changement urbain, impliquant notamment Antoine Fleury et Mathieu Delage. Le colloque a ainsi été construit à l'interface commerce / études urbaines / études migratoires. Quelques points forts :

- changement urbain beaucoup abordé par l'angle de la gentrification,
- pistes intéressantes de la session « commerce et quartiers populaires »,
- critique des politiques publiques
- points méthodologiques
- croisement universitaires – professionnels du développement territorial.

Séminaire « Commerce, Consommation et Territoire » de l'Institut pour la ville et le commerce + Ladyss

Pascal Madry rappelle que ce séminaire a été conçu en 2012-13. D'autres séminaires ont existé mais n'ont pas perduré faute de moyens humains ; ici l'appui logistique de l'IVC et le réseau du LADYSS assurent une certaine pérennité. Cette année a été marquée par l'invitation d'auteurs d'ouvrages sur le commerce : Philippe Moati, Thierry Paquot, Olivier Razemon. S'y sont ajoutées, comme les années précédentes, des séances de présentation de travaux de recherche (Sophie Lestrade, Benjamin Motte, travaux des étudiants).

Commerces d'aujourd'hui et de demain, qu'en disent les SCOT ?, Angers, 04 mai 2017

Arnaud Gasnier présente un séminaire organisé au CNFPT d'Angers, destiné aux praticiens de l'urbanisme et du développement local. Une première table ronde sur les nouvelles pratiques d'aménagement commercial à l'échelle d'un SCOT et sur l'articulation SCOT/PLUi, indispensable pour mettre en œuvre des dispositifs réellement opérants. Une seconde table ronde sur le thème « Comment réconcilier attractivité territoriale, pérennité des entreprises et adaptation à un nouveau modèle commercial ou comment le SCOT peut-il porter un point de vue gagnant/gagnant ? ». La disparité des échelles couvertes par les SCOT pose question.

3. Manifestations scientifiques à venir

AGF, 10 juin, Paris

Colette Renard-Grandmontagne rappelle les thèmes de la journée. Elle rassemble des géographes du commerce, des géographes du tourisme et des loisirs, ainsi que des chercheurs d'autres sciences humaines. Il s'agit d'interroger l'interrelation Commerce de détail et Tourisme-Loisirs dans ses agencements, ses dimensions actuelles et celles des pratiques individuelles ou de groupe, et ses temporalités.

Session Commerce, colloque ASRDLF Athènes, 5-7 juillet

Nicolas Lebrun y participera.

Congrès EUGEO, Bruxelles, 4-6 septembre

Michaël Pouzenc rappelle que notre Commission avait proposé deux thèmes :

- De l'étalement urbain à la décroissance urbaine, une attractivité des centres villes à repenser ?
- Unité et diversité de la géographie du commerce en Europe

Finalement 7 communications ont été validées par les organisateurs du Congrès et sont rassemblées le mercredi matin sous le thème « Unité et diversité de la géographie du commerce en Europe » :

8:30 am - 10:30 am	-	6.5.a. Unity and diversity of the geography of retailing in Europe I (with the Commission de géographie du Commerce of the French national Committee of Geography) (Nathalie Lemarchand)
08:30 08:50	-	› City and retail trade : a relation revisiting through the concept of deterritorialization - <i>Pascal Madry, Institut pour la Ville et le Commerce</i>
08:50 09:10	-	› Les relations de proximité entre agriculteurs et consommateurs : spécificités nationales et intégration européenne - <i>Michaël Pouzenc, University of Toulouse</i>
09:10 09:30	-	› Centre or periphery ? The dilemma of urban planning or how to rethink commercial areas for a more attractive and sustainable city. The case of Vendenheim commercial zone in Strasbourg Eurometropole <i>Laura Jehl, Université de Lille</i>
09:30 09:50	-	› Urban restructuring, shopping malls and public spaces. Intermediary cities in Brazil - <i>William Ribeiro Silva, Federal University of Rio de Janeiro - Department of Geography</i>
10:40 am - 12:00 pm		6.5.b. Unity and diversity of the geography of retailing in Europe II (with the Commission de géographie du Commerce of the French national Committee of Geography) (Michaël Pouzenc)
10:40 11:00	-	› Les pratiques de réemploi et d'achat d'occasion en ressourcerie. Pour une consommation locale et un engagement au sein du territoire, exemple de deux ressourceries parisiennes. - <i>Fanny Rassat, Laboratoire dynamiques sociales et recomposition des espaces</i>
11:00 11:20	-	› Défis et refondations du commerce de détail face au changement urbain : l'exemple des discours des cavistes de Paris dans un contexte de gentrification. - <i>Arnaud Delamarre, Espaces, Nature et Culture</i>
11:20 11:40	-	› La gestion de l'urbanisme commercial dans l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai - <i>Charlotte Charpentier, Université de Lille</i>

Colloque E. Thil

Le prochain colloque Etienne Thil se tiendra à Roubaix les 12 et 13 octobre 2017 (voir le site : <https://thil2017.sciencesconf.org/>). Pascal Madry y participera.

Journée Jeunes chercheurs en Géographie du Commerce

Nous optons pour l'organisation suivante :

- **jeudi 23 novembre au matin** : une séance du séminaire « **Commerce, Consommation et Territoire** » de l'Institut pour la ville et le commerce + Ladyss,
- **jeudi 23 novembre après-midi** : **réunion de la Commission de Géographie du Commerce**,
- **vendredi 24 novembre matin et après-midi** : **journée jeunes chercheurs**

Cette organisation sera ajustée en fonction du nombre de propositions de communications à la journée jeunes chercheurs, d'autant qu'une demi-journée risque de ne pas être suffisante pour la réunion de la Commission.

Colette Renard-Grandmontagne et Michaël Pouzenc remobilisent les documents établis pour la journée précédente de manière à diffuser prochainement un appel à communications, en vue de recevoir les propositions en septembre et de répondre aux propositions début octobre. Les propositions seront examinées par Colette Renard-Grandmontagne, Nathalie Lemarchand, Pascal Madry et Michaël Pouzenc.

Colloque du Havre « Commerce du futur, Futurs du commerce », 30-31 mai et 1er juin 2018

Suite à la discussion en Commission l'année dernière, Samuel Deprez réprecise les axes adoptés pour le colloque 2018 de la Commission :

Session 1 : Big Data & données géolocalisées : sources, protocoles méthodologiques, applications, usages

- Données qualitatives : parcours commentés, photographies...
- Approche géomatique et question de la donnée (Big Data) liée au commerce
- Réseaux sociaux

Session 2 : Nouvelles formes de régulation

- Uberisation,
- Devenir de la fonction commerciale des villes sous l'injonction du numérique
- Action publique
- Logistique urbaine : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques

Session 3 : Nouvelles formes du commerce, devenir du point de vente

Session 4 : Formes de consommations (alternatives, engagées, collaboratives...) et parcours d'achat

Le colloque s'organiserait autour de ces 4 sessions (une demi-journée par session) et une demi-journée d'excursion (possiblement : Normandie outlet village qui devrait ouvrir ses portes à l'automne prochain). Une table ronde avec la CCI est également à envisager. La valorisation du colloque pourrait se faire par la publication d'un ouvrage collectif aux Presses Universitaires de Rouen – Le Havre. L'intérêt d'un partenariat avec la Commission « Société de l'Information » du CNFG est à vérifier.

L'ouverture aux autres disciplines est un enjeu important, dès la composition du Comité scientifique du colloque. Nous effectuons en séance un premier repérage des membres possibles de ce comité. L'objectif est d'identifier rapidement des binômes coordonnateurs de session, chargés dans un premier temps d'élaborer une partie de l'appel à communications. Au moment de la publication, ils seront chargés de rédiger l'introduction et la conclusion de chaque partie. Autour des coordonnateurs de session, le Comité scientifique sera élargi notamment dans un objectif d'interdisciplinarité.

Notés également comme intervenants à solliciter :

- sur le thème « nouvelles formes de régulation » : Jérôme Libeskind (HEC, directeur d'un bureau d'études),
- sur le thème « formes de consommations et parcours d'achat » : Virginie Milliot qui étudie les biffins.

Eléments de calendrier :

- septembre – octobre : diffusion de l'appel à communications, demandes de financement auprès de la Région, l'Agglomération, l'Université, le Laboratoire, l'Institut d'urbanisme + montage d'un dossier AUF ; la CCI et l'Agence d'urbanisme apporteront peut-être un appui également, sous une forme ou une autre.
- décembre – janvier : évaluation des propositions de communication.

Colloque Québec, 06-10 août 2018

Nathalie Lemarchand rappelle le calendrier des prochaines manifestations de l'UGI : congrès régional en 2018 à Québec, « grand congrès » (tous les 4 ans) en 2020 à Istanbul, congrès du centenaire de l'UGI en 2022 à Paris. Le congrès régional à Québec s'intitule « Apprécier la différence ». L'enjeu a été clairement posé de réaffirmer la place du français, tout comme l'enjeu de réaffirmer la qualité scientifique des congrès UGI (volonté de se différencier de l'AAG qui n'effectue pas réellement d'évaluation des communications). Pour Québec 2018, l'appel à sessions sera lancé à l'automne 2017, des sessions sur les thèmes « commerce et loisirs » ou « futur du commerce, commerces du futur » seraient très bienvenues.

4. Projet de recherche collectif au sein de la Commission ?

Parmi les différentes possibilités (construction d'un projet de recherche à soumettre à un appel d'offres, élaboration d'un numéro spécial de revue...), une discussion est lancée sur l'idée d'un atlas numérique du commerce français. Nous serions à la croisée d'un projet de recherche et d'un projet éditorial collectif comme ceux réalisés au sein de la Commission durant ces dernières années. Comparativement à un atlas « papier », les avantages d'un atlas numérique seraient d'une part des coûts d'édition très réduits, d'autre part (et surtout) la possibilité de cartographies dynamiques permettant beaucoup mieux que par le passé de rendre compte de flux ou d'évolutions dans le temps, donc de traiter de thèmes qu'il était difficile de représenter visuellement jusqu'ici. Nous pourrions nous appuyer sur les compétences en cartographie de plusieurs de nos Universités et sur les membres de la Commission aux quatre coins de France, par exemple s'il s'agissait entre autres d'établir un portrait de la géographie du commerce dans chaque région.

Plusieurs membres de la Commission ont réagi très positivement (par mail pour ceux qui ne pouvaient être présents) mais les objectifs du projet restent à approfondir. Aussi il est demandé à chacun de réfléchir aux questions suivantes :

- En termes de production cartographique traitant du commerce, qu'est-ce qui existe déjà en ligne et en papier ? quelles en sont les forces et les faiblesses ?
- Qui voudrait contribuer sur quoi ? qu'est-ce qui serait original ? qu'est-ce qu'on peut faire nous, avec les données à notre disposition ? qu'est-ce qu'on sait faire ? à quelles échelles ?
- Qu'est-ce que l'on veut en faire ? pour communiquer à qui ? pour les acteurs publics ? pour montrer la plus-value de l'analyse cartographique ?

Toutes vos contributions sont les bienvenues, **autant que possible d'ici le 31 octobre**, notamment pour identifier la production cartographique existant déjà sur le commerce, ses forces et ses faiblesses. Michaël centralisera les réponses en vue d'un bilan à la prochaine séance de la Commission.

Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne.