



## Mutations de l'espace marchand

René-Paul Desse et Sophie Lestrade (dir.)

Domaines : Économie et gestion,  
Géographie  
Collection : Espace et Territoires

Format : 16,5 x 24 cm  
Nombre de pages : 414 p.  
Illustrations : Couleurs

Presses universitaires de Rennes  
2016  
ISBN : 978-2-7535-4899-2  
Prix : 26,00 €

S'appuyant sur une vingtaine d'études réparties sur plusieurs continents (Europe, Afrique, Asie), cet ouvrage propose une réflexion sur le devenir de l'espace marchand en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle. Il s'agit de prendre en compte l'impact des nouvelles technologies sur les espaces commerciaux (phénomène *drive* et *e-commerce*) ou des nouveaux lieux du commerce (nationaux, régionaux ou de quartier). L'ouvrage analyse également des espaces marchands au prisme de la mondialisation, celle-ci n'étant résolument pas, pour ce secteur, une globalisation générant l'uniformité.

Pour plus d'informations, consultez la notice ([Mutations de l'espace marchand](#)) sur notre site Internet.

### Auteur(s) :

**René-Paul Desse** est professeur de géographie et d'urbanisme à l'université de Bretagne occidentale, Brest. Il est membre du laboratoire Géoarchitecture. Il préside la commission de géographie du commerce du Comité national français de géographie.

**Sophie Lestrade** est maître de conférences de géographie à l'université-Paris-Est-Créteil/ESPE de Créteil. Elle est membre du laboratoire Lab'Urba. Elle est vice-présidente de la commission de géographie du commerce du Comité national français de géographie.

Avec la collaboration de **Philippe Dugot, Nicolas Lebrun, Nathalie Lemarchand, Bernadette Mérenne-Schoumaker, Michaël Pouzenc, Jean Soumagne, Benjamin Wayens et Kossiwa Zinsou-Klassou.**

**Contact :**

**Presses Universitaires de Rennes**

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)

---

**Mutations de l'espace marchand** - René-Paul Desse et Sophie Lestrade (dir.)

**Sommaire :**

- Nouvelles technologies et commerce : de nouveaux espaces marchands ?
  - Circuits courts et proximité : l'espace local réenchanté ?
  - Nouveaux lieux du commerce : quelle réorganisation de l'espace urbain ?
  - Les nouvelles formes du commerce local : une adaptation à la mondialisation ?
- 

**Bon de commande**

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

- Je commande \_\_\_\_\_ exemplaire(s) de **Mutations de l'espace marchand**  
au prix unitaire de 26,00 €  
(frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger)  
soit un montant total de \_\_\_\_\_ €
  
  - Numéro SIRET : \_\_\_\_\_  
(Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)
  
  - Numéro de TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_  
(Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)
  
  - Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.
  
  - Adresse de livraison :  
Nom, prénom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_
- 

**Presses Universitaires de Rennes**

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)

---