



Domaine : Géographie  
Collection : Espace et Territoires

Format : 16,5 x 24 cm  
Nombre de pages : 300 p.  
Illustrations : Couleurs et N & B

Presses universitaires de Rennes  
2010  
ISBN : 978-2-7535-1209-2  
Prix : 18,00 €

## Commerce et ville ou commerce sans la ville ?

Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable

Arnaud Gasnier (dir.)

Alors que le commerce a toujours « fait » la ville, il contribue également à la « défaire », à l'étaler et à la zoner. Cet ouvrage étudie le jeu des acteurs producteurs d'espaces commerciaux (distributeurs, promoteurs, développeurs) au regard des transformations récentes des politiques d'urbanisme commercial. Il questionne les conditions et les actions susceptibles de conduire à une meilleure intégration de l'activité commerciale dans les politiques urbaines. Les nombreuses études de cas, aussi bien en France qu'à l'étranger (États-Unis, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Tunisie, Algérie, Togo) sont placées au croisement des stratégies économiques d'implantation, de conception des centres commerciaux et de l'aménagement du territoire.

Pour plus d'informations, consultez la notice ([Commerce et ville ou commerce sans la ville ?](#)) sur notre site Internet.

### Auteur(s) :

**Arnaud Gasnier** est maître de conférences de géographie et aménagement à l'université du Maine, Le Mans, depuis 1994. Enseignant-chercheur rattaché à l'UMR ESO (Espaces et Sociétés) du CNRS et vice-président de la commission de géographie des activités commerciales du Centre national français de géographie, ses principaux travaux portent sur la place et le rôle du commerce et des services dans les opérations de renouvellement urbain localisées dans les espaces centraux anciens et dans les zones périurbaines. Il participe actuellement à un programme européen *Urban net - Retail Planning For Cities sustainability* qui approche le rapport entre centralité commerciale et résilience urbaine.

### Contact :

Presses Universitaires de Rennes

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)

**Sommaire :**

- Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ?
- Démarches des agents producteurs de centres commerciaux et études de cas
- Le développement d'un commerce urbain durable : l'action publique en question
- Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes en France et à l'étranger

---

**Bon de commande**

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

- Je commande \_\_\_\_\_ exemplaire(s) de **Commerce et ville ou commerce sans la ville ?**  
au prix unitaire de 18,00 €  
(frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger)  
soit un montant total de \_\_\_\_\_ €
  
- Numéro SIRET : \_\_\_\_\_  
(Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)
  
- Numéro de TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_  
(Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)
  
- Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.
  
- Adresse de livraison :  
Nom, prénom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

---

**Presses Universitaires de Rennes**

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex  
Téléphone : 02 99 14 14 01 - [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)

---