

CET OUVRAGE EST EN VENTE CHEZ VOTRE LIBRAIRE

This book is available at your Bookseller's

A défaut, vous pouvez adresser votre commande directement à :

Otherwise, you can send your order direct to :

ARTOIS PRESSES UNIVERSITÉ

9 rue du Temple, BP 10665, 62030 ARRAS CEDEX

Tél. 03.21.60.38.51

Télécopie 03.21.60.38.71

Mel : gilles.bardot@univ-artois.fr.

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) de l'ouvrage suivant :

Please send me ..... copies of the following :

## COMMERCE ET DISCONTINUITÉS

au prix de 25,00 € (dont TVA 5,5 %), franco de port

Je vous règle ci-joint (please find enclosed my remittance) :

- chèque à l'ordre de Monsieur l'Agent comptable de l'Université d'Artois  
(Bank cheque to Monsieur l'Agent comptable de l'Université d'Artois)
- virement à votre compte Agent Comptable de l'Université d'Artois  
Trésor public Arras, cpte 10071 62000 00003001936 57

NOM (name) .....

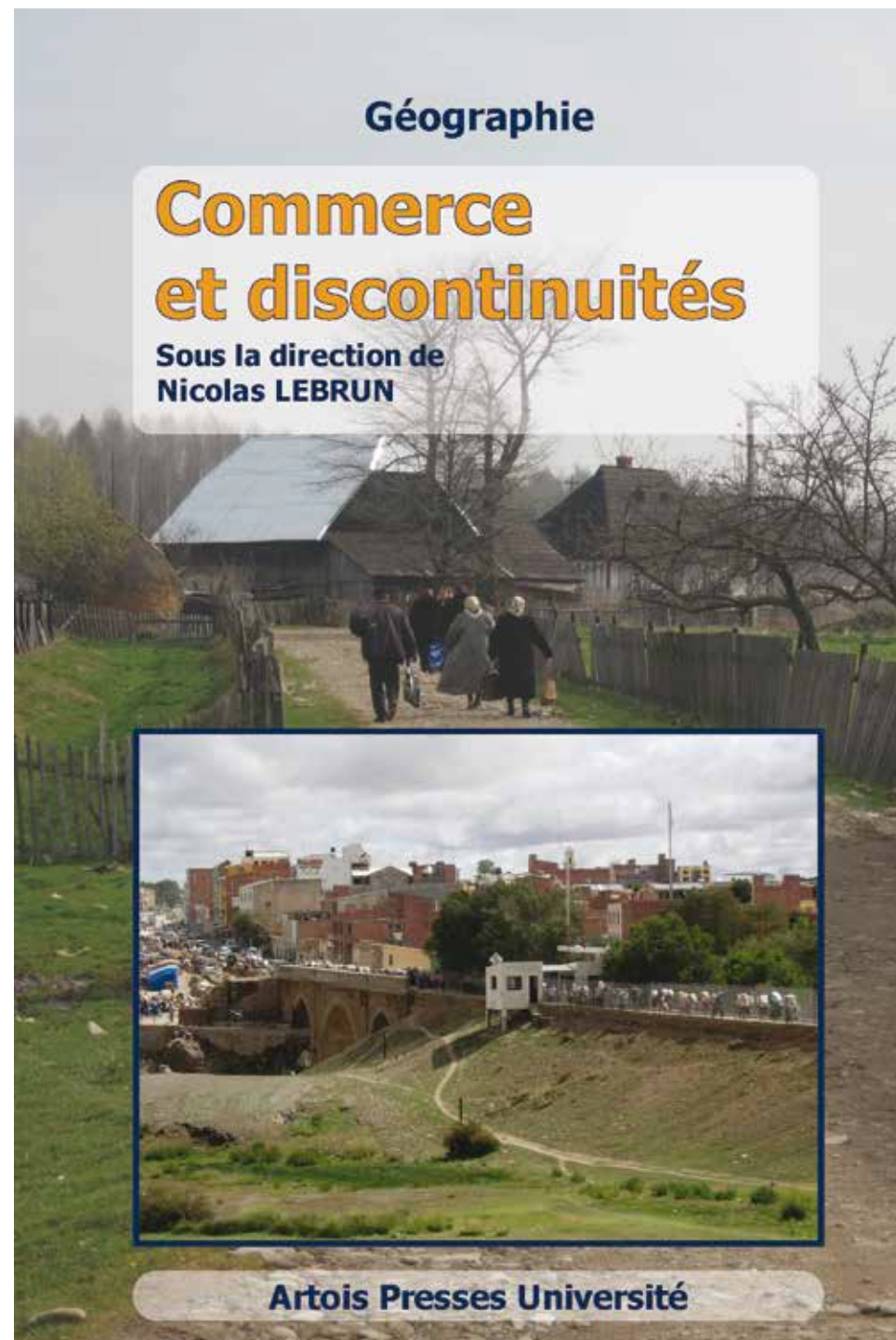
Prénom (First Name) .....

Organisme (Company) .....

Adresse (Address) .....

Date :

Signature :



Le commerce naît de l'échange, l'échange naît de différentiels, notamment spatiaux. De fait, la discontinuité, formalisation spatiale de différentiels, est un espace propice aux développements de formes et de pratiques commerciales spécifiques.

L'ouvrage est structuré autour de trois grands types de discontinuités qui affectent l'activité marchande : les discontinuités géopolitiques (le rôle des frontières d'état), les discontinuités socio-culturelles (le rôle des discontinuités perçues par les individus et les groupes sociaux) et les discontinuités gestionnaires (le rôle des discontinuités administratives).

Chacune des parties de l'ouvrage s'appuie sur des cas d'études variées. Que ce soit par la découverte des pratiques différenciées selon les quartiers à Barcelone, Stockholm ou Montréal, des particularités du commerce frontalier licite ou de contrebande en Afrique de l'Ouest, en Amérique Latine ou Europe de l'Est, ou de l'impact des évolutions de l'urbanisme commercial en France sur les localisations marchandes dans les villes petites ou moyennes, le lecteur explorera la richesse de ce rapprochement commerce / discontinuités. C'est, en effet, cette multiplicité d'enjeux, de perspectives et de situations, que les auteurs ont souhaité mettre en exergue et analyser plus en profondeur dans cet ouvrage.

Une trentaine de géographes et d'acteurs de l'urbanisme commercial, français et étrangers, ont participé à la rédaction de cet ouvrage. Il s'inscrit dans le prolongement de réflexions engagées lors du colloque éponyme qui s'est tenu à Arras en 2011 sous l'égide de la commission Commerce du Comité National Français de Géographie.

## TABLE DES MATIÈRES

### Nathalie Lemarchand

Préface ..... 7

### Nicolas Lebrun et Jean-Pierre Renard

Introduction générale..... 9

#### Partie 1

##### Quand les discontinuités géopolitiques génèrent le commerce

### Bernadette Mérenne-Schoumaker

Introduction..... 25

### Julia Affolderbach et Tom Becker

Négociant l'espace frontalier : Implantation du commerce de détail dans la Grande Région..... 29

### Colette Renard-Grandmontagne

Conquérir de nouveaux marchés et « assumer l'opportunisme » dans les espaces transfrontaliers de la Lorraine..... 39

### Philippe Dugot

L'Andorre, de l'isolat pyrénéen au supermarché montagnard..... 57

### François Moullé

Violence de la ligne, opportunité du passage. Le commerce entre la Bolivie et l'Argentine ..... 69

### Arnaud Serry

Circulations commerciales à la frontière entre Russie et Union Européenne en Baltique orientale .. 79

### Frédéric Durand

Frontières et réseaux : les opportunités commerciales de l'interconnexion ferroviaire. Le cas de la plate-forme multimodale de Sławków (Haute-Silésie-Pologne) ..... 91

### Kossiwa Zinsou-Klassou

Commerce et mobilités transfrontalières dans les espaces ghanéo-togolais..... 103

### Marie-Carmen Macias

Conclusion..... 119

#### Partie 2

##### Quand les discontinuités sociales et culturelles génèrent le commerce

### Jean Soumagne

Introduction..... 127

### Alexandre Maltais

Courtiser la classe moyenne : le petit commerce montréalais entre politiques publiques et actions collectives..... 131

### Hovig Ter Minassian

Commerce et discontinuités socio-spatiales dans le centre ancien de Barcelone..... 143

### Vincent Marcilhac

Discontinuités et commerces de luxe : l'exemple des boutiques Hédiard et Fauchon sur la place de la Madeleine à Paris..... 159

### Camille Hochedez

Quand le commerce recompose les frontières. L'exemple des réseaux de commercialisation des produits issus de l'agriculture biologique dans la région de Stockholm ..... 171

### Hadrien Dubucs

Faire face aux discontinuités socio-culturelles en migration : le recours à des commerces communautaires..... 183

### Armelle Grellier

Marseille, carrefour d'échanges transfrontaliers..... 195

### Sophie Lestrade

Conclusion..... 213

#### Partie 3

##### Quand les discontinuités gestionnaires génèrent le commerce

### Arnaud Gasnier

Introduction..... 219

### Pascal Madry

Le commerce est entré dans sa bulle..... 221

### David Bourgeois et Pierre Ansart

Les enjeux commerciaux dans le cadre du SCOT-Grenelle de la région d'Arras ..... 235

### Milhan Chaze

Discontinuités administratives et discontinuités morphologiques : quels effets sur le tissu commercial des petites villes ? ..... 245

### Samuel Deprez

Centres commerciaux et rénovation urbaine : le renouveau de la ville en mode dis-continu. Portraits croisés de Rouen et Le Havre..... 255

### René-Paul Desse

Conclusion..... 267

### Nicolas Lebrun

Conclusion générale. Le rapprochement commerce-discontinuités, entre renouvellement marchand et besoin des discontinuités..... 271