

Commission Commerce CNFG
René-Paul Desse
Sophie Lestrade

Compte-rendu de la Réunion du 24 juin 2016 Institut de Géographie, Paris

Présents : Samuel DEPREZ, René-Paul DESSE, Philippe DUGOT, Arnaud GASNIER, François GRIFFISH, Lionel GUILLEMOT, Colette RENARD-GRANDMONTAGNE, Nathalie LEMARCHAND, Sophie LESTRADE, Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER, Christina NORDIN, Mickaël POUZENC, Jean SOUMAGNE, Albin TOURNIER, Benjamin WAYENS.

Excusés : Milhan Chaze, Sylvie Laroche, Nicolas Lebrun, Christina Nordin, Jean-François Troin

1° Informations diverses ...

1.Asur la géographie du commerce/urbanisme commercial

- « *Urbanités marchandes : entre discontinuités et centralités* » qui se tiendra le 17 novembre 2016, Organisées par Nicolas Lebrun.

Y interviendront Arnaud Gasnier, Pascal Madry, Marta Alonso, Mathieu Delage et Yoann Morvan (en visio pour Yoann, il sera en Israël).

Contactez Nicolas Lebrun : nicolas lebrun <lebrun.mobile@gmail.com>

- *Les phénomènes de vacances et de friches commerciales*, (2016)
Laroche, S. (coord.), Ambrosino C., Kazig R., Maumi C. et Novarina G.,

Projet financé par la Structure Fédérative de Recherche « Territoires en Réseaux » portant sur l'impact des vacances commerciales au niveau de l'aménagement des territoires mais aussi leurs influences au sein d'un environnement construit

- Information en provenance d'Arnaud Gasnier :

La revue *terrains et travaux – Revue de sciences sociales* diffuse cet appel à articles sur une thématique qui pourrait intéresser certain(e)s d'entre nous. Appel à contributions pour dossier thématique

Date de clôture de l'appel : **6 février 2017**

Consommer autrement : histoire, sens et logiques pratiques

<http://tt.hypotheses.org/294>

- *Congrès EUGEO Bruxelles, 4 – 5 – 6 septembre 2017, Palais des Académies*

EUGEO, Association des Sociétés de géographie européennes

Congrès organisé par la Société royale belge de géographie (SRBG), avec l'appui de la Koninklijke Nederlandse Aardrijkskundige Genootschap (KNAG) et du Comité national français de géographie

EUGEO organise tous les deux ans une grande manifestation scientifique internationale réunissant les géographes européens. Après Amsterdam, Londres, Bratislava, Rome et, en 2015, Budapest, où plus de 500 participants étaient présents, le congrès EUGEO 2017 aura lieu à Bruxelles, dans le cadre prestigieux du Palais des Académies. Le thème retenu, pour ce congrès qui se tient dans la capitale européenne, est « **Geography for Europe** ». Il couvre aussi bien les différents aspects de la géographie de l'Europe que l'illustration des contributions de la géographie à la construction européenne et aux problématiques que le continent doit affronter.

Les présentations se feront en anglais ou en français. Il est demandé aux participants communiquant en français d'accompagner leur exposé d'un powerpoint en anglais.

Une session géographie du commerce est prévu au cours du congrès, notamment avec l'objectif de dresser un panorama des recherches sur le sujet en Europe. La participation des membres de la commission est encouragée, de même que l'invitation de leurs réseaux respectifs. L'appel à communication sera en ligne sur site du congrès en septembre 2016. Pour plus de renseignements contacter Benjamin Wayens <bwayens@ulb.ac.be>

1.B.sur la vie de la Commission de géographie du commerce

- **Le Colloque de Lomé** qui s'est tenu du 10 au 13 mai 2016 :
« *Adaptation du commerce aux dynamiques urbaines : regards croisés Sud-Nord* ».

Organisé par notre collègue Kossiwa Zinsou-Klassou, ce fut un grand colloque international avec huit pays représentés. Une journée entière était consacrée à l'excursion géographique des différents quartiers de Lomé sous la direction des professeurs Nyassogbo et Dziwonou (avec de nombreuses interventions de jeunes collègues). Portant de magnifiques tee shirts avec les logos du Département de géographie de Lomé et du CNFG, nous avons arpenté les marchés et les différents quartiers. Ensuite, pendant trois jours, nous avons écouté une quarantaine de communications sur le commerce en Afrique, en Europe et en Asie. Il est prévu une publication dans un numéro entier d'une revue de géographie togolaise.

Nous étions cinq membres de la Commission à avoir pu faire le déplacement, ce qui nous a permis de retrouver sur place les collègues togolais de la Commission.

Un grand merci à Kossiwa Zinsou-Klassou et à son équipe pour l'accueil et l'organisation du colloque.

Nous voudrions simplement lui dire que les organisateurs des prochains colloques de la Commission, en France, ne pourront pas être à la hauteur de cette organisation : accueil personnalisé dès la salle de débarquement à l'aéroport, transport personnalisé vers l'hôtel, un immense car pour les transferts hôtel-salle de congrès ; cravates pour les messieurs, robe pour les dames en tissu ashanti, etc...

Sans parler des excursions, en marge du colloque, organisées par Ezéquiél N'Kéré et Yves Sokemawu, tous les deux enseignants-chercheurs en géographie. Trois excursions inoubliables, parfois à plus de 150 km de Lomé.

Encore merci à Kossiwa et à son équipe.

Autre chantier, mis en débat lors du colloque :

la mise en place d'un réseau de chercheurs francophones en géographie du commerce.

- Premier objectif : deux lettres d'information par an (publications, Thèses soutenues, colloques internationaux), A l'échelle de l'Afrique.
- Première échéance : 15 octobre 2016 : Faites nous remonter l'information pour fin septembre

à Kossiwa Zinsou-Klassou damaguy2000@yahoo.fr

ou à rene-paul.desse@univ-brest.fr

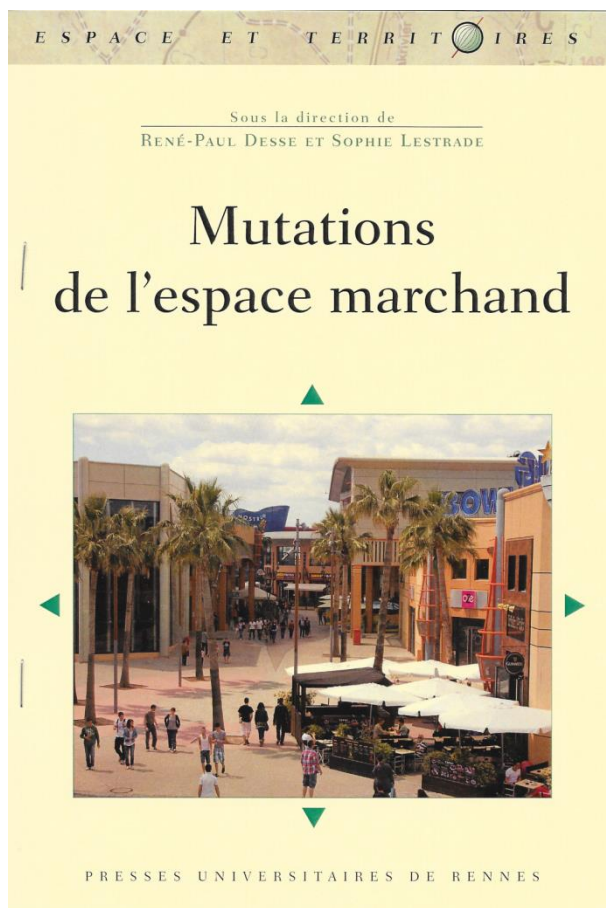
Tous les membres de la Commission de géographie du commerce seront destinataires de cette lettre d'information (liste de diffusion intégrée à une liste bien plus large).

Le lieu d'édition : Département de Géographie de Lomé sous la haute direction de Kossiwa Zinsou-Klassou.

2° Publications des travaux de la Commission

Un début d'été 2016 marqué par la sortie de deux publications :

• *Mutations de l'espace marchand*, PUR, Mai 2016



Sortie en librairie, en mai 2016, de l'ouvrage issu du colloque de Brest de mai 2014. Après un *stand by* de plus de six mois dans les locaux des PUR (pour des raisons encore obscures), voilà enfin sa sortie : 412 pages, 39 auteurs.

Faites en de la publicité via vos réseaux (voir bon de commande joint et sur le site CNFG, dans les pages de la Commission).

Normalement chaque auteur a dû avoir son exemplaire. Si ce n'était pas le cas, prévenez nous.

•Un demi-siècle de recherches en Géographie du commerce, n°66 du BSGLg, juillet 2016

Deuxième publication avec une sortie papier le 7 juillet et sur le site de la revue fin août), le numéro 66 de la Revue de la Société de Géographie de Liège, consacré entièrement à un demi siècle de géographie du commerce

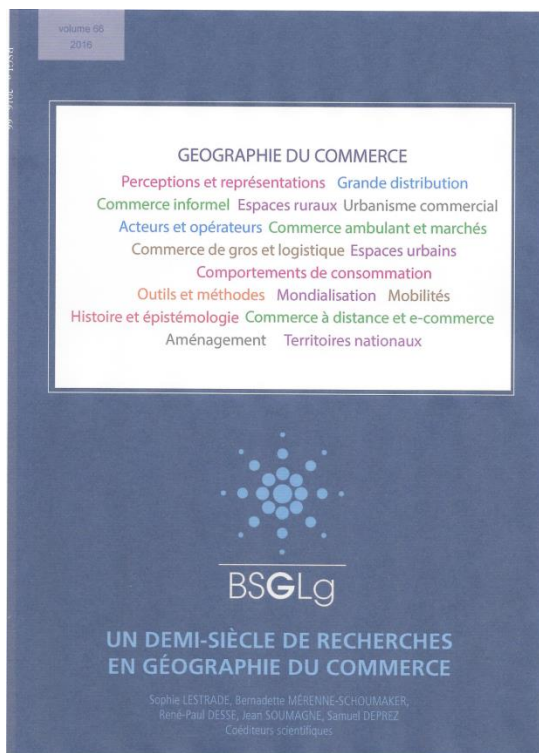


TABLE DES MATIÈRES

Lestrade S., Éditorial	5
Mérenne-Schoumaker B. et Deprez S., La géographie du commerce de détail :	
outils et méthodes	13
Renard-Grandmontagne C., Commerce et espaces urbains	19
Pouzenc M. et Soumagne J., Commerce et espaces ruraux	25
Wayens B., Commerce et territoires nationaux :	
des macrogéographies rares mais indispensables	31
Gasnier A., De l'internationalisation à la mondialisation du commerce et des marchés	39
Desse R.-P., Madry P. et Wayens B., Acteurs et opérateurs du commerce	45
Lestrade S., Grande distribution et géographie du commerce :	
analyse comparée des approches anglo-saxonnes et francophones	51
Nordin C., Troin J.-F. et Chaze M., Commerce ambulant et marchés	59
Stamm C., Zinsou-Klassou K., Desse R.-P., Le commerce informel :	
évolution des approches dans le temps et dans l'espace	65
Deprez S. et Gasnier A., De la vente à distance au <i>cross canal</i> :	
quand la technique renouvelle le regard des géographes du commerce	71
Dugot P., Commerce de gros, logistique, logistique urbaine	77
Guillemot L., Commerce et mobilités	83
Pouzenc M. et Navereau B., Perceptions et représentations du commerce	89
Mermet A.-C., Géographie anglophone de la consommation :	
retour sur vingt années d'évolution	95
Soumagne J., Action publique et aménagement commercial et urbain	101
Dugot P., L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et	
partenariats privés-publics	107
Lestrade S., Mérenne-Schoumaker B., Desse R.-P. et Soumagne J., Conclusion	113
Deprez S. et Lestrade S., De la constitution d'une base de données de références	
sur la Géographie du commerce	117

Cette publication est l'aboutissement du chantier de grande ampleur, lancé dès 2013, sur la constitution d'une bibliographie thématique en Géographie du commerce. Le travail de publication proprement dit, s'est déroulé, en moins de dix mois (palmarès des records de la Commission !), entre la réception des premières propositions d'articles en septembre 2015 et la sortie de presse prévue le 7 juillet 2016). Il a rassemblé une équipe de 5 co-éditeurs scientifiques et de 19 auteurs ou co-auteurs ayant rédigé 16 textes traitant, chacun, de l'évolution d'une thématique de recherche en Géographie du commerce depuis un demi-siècle.

Des remerciements particuliers sont à adresser à l'équipe des auteurs, non seulement pour leur réactivité qui a permis de respecter un calendrier de publication au rythme soutenu, mais également pour leur implication dans ce travail « collaboratif », plus encore que « collectif », par les multiples contraintes d'harmonisation qu'il a exigé : cadres de réflexion communs dans les articles, constitution en parallèle d'une bibliographie sous Zotero, modalités communes de renvois bibliographiques, système de renvois en « corrélats » d'un article à l'autre etc.... Ces efforts constants pour travailler de façon collaborative sont à l'origine d'une forte cohérence d'ensemble et ont permis, surtout, de relever le pari audacieux consistant à proposer à la fois, un guide de lecture et de recherche en Géographie de commerce et une réflexion d'ordre épistémologie sur ce qu'est la Géographie du commerce, ses grandes étapes et ressorts d'évolution, ses liens avec les autres champs d'étude de la Géographie, les autres disciplines, le poids et l'influence de sa dimension opérationnelle etc...

Pour leur travail minutieux dans les phases –ô combien fastidieuses mais cruciales- de relecture des coquilles et mise en page, de vifs remerciements ont également été adressés, au nom de tous les auteurs du n°66, au conjoint de Bernadette Mérenne ainsi qu'à Madame Sarto, secrétaire du BGLG (remerciements accompagnés d'une bouteille de Saint-Emilion Grand cru 2001 !).

3° Prochains chantiers de la Commission

Proposition de l'organisation d'une journée (environ une dizaine de communications) ou d'une demi-journée de communications (5 ou 6) **dans le cadre de l'AGF** (Association des Géographes Français) par Colette Renard-Grandmontagne.

- Ces communications donneraient lieu à une publication dans le BAGF.
Le thème retenu *Commerce et loisirs* pour lequel un texte est en cours d'élaboration.

Journée prévue à l'automne 2017, à Paris de préférence pour faciliter les déplacements des collègues.

- **Préparation du colloque du Havre**

Une partie de la réunion a été consacrée à l'organisation scientifique du colloque qui est organisé par Samuel Desprez

COMMERCE CONNECTE ET TERRITOIRES

Quels futurs pour le commerce ? Quel commerce pour le futur ?

Le Havre

septembre 2017

Session 1 : Big Data & données géolocalisées : source, protocoles méthodologiques, applications,
Données qualitatives : parcours commentés, photographies...
Approche géomatique et question de la donnée (Big Data) liée au commerce
Réseaux sociaux

Session 2 : Nouvelles formes de régulation

- > Ubersisation,
- > Devenir de la fonction commerciale des villes sous l'injonction du numérique
- > Action publique

Session 3 : Nouvelles formes du commerce, devenir du point de vente

Session 4 : Formes de consommations (alternatives, engagées, collaboratives...) et parcours d'achat

Session 5 : Logistique urbaine : pratiques et enjeux

- **Prochaines étapes de la vie de la Commission**

Prochaine réunion fixée le vendredi 2 décembre 2016

ordre du jour provisoire :

-bilan sur la publication en ligne de la base bibliographique Zotero, Colloque du Havre, BAGF et Congrès EUGEO à Bruxelles

-Bilan d'activité sur quatre ans de l'équipe sortante

-Election de la nouvelle équipe.

Pour l'instant,

se sont déclarés candidats : Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne

4° Finalisation de la base de données bibliographiques Zotéro en Géographie du commerce

Aux côtés de la publication du BSGLg, cette base de données constitue la seconde production issue du chantier bibliographique lancé en 2013. Cette production sera valorisée par une publication en ligne sur le site du CNFG (code de référencement et URL) à l'automne 2016.

Depuis l'atelier de formation au logiciel Zotero de juin dernier, 4 étapes principales ont été franchies :

-saisie des 27 Actes de colloque de la Commission Commerce par une dizaine de membres de la Commission (de juin à novembre 2015).

- saisie des 16 collections thématiques par 16 auteurs des articles du BSGLG (de novembre à mars 2016)

- Fusion des collections et premières harmonisations de la base par Samuel Deprez (de mars à mai 2016)

- Relectures et corrections diverses des 1300 références de la base, par les membres du comité éditorial : Samuel Deprez, Sophie Lestrade, Bernadette Mérenne-Schoumaker, René-Paul Desse et Jean Soumagne (de Mai à juin 2016)

Le travail en réunion a consisté à finaliser les intitulés des marqueurs (cf fichier Excel joint au CR), à identifier les tâches restantes pour la publication en ligne, et à définir des modalités pour compléter et améliorer la base dans les années à venir.

Sophie Lestrade, René-Paul Desse
le 5 juillet 2016