

**Compte-rendu de la Réunion du 2 décembre 2016**  
**Institut de Géographie, Paris**

**Présents :** Ali AMMAR, Samuel DEPREZ, René-Paul DESSE, François GRIFFISH, Jean-Pierre GRIMMEAU, Sylvie LAROCHE, Nicolas LEBRUN, Nathalie LEMARCHAND, Sophie LESTRADE, Pascal MADRY, Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER, Christina NORDIN, Michaël POUZENC, Colette RENARD-GRANDMONTAGNE, Jean SOUMAGNE, Benjamin WAYENS.

*Excusés : Anne BOUHALI, Milhan CHAZE, Philippe DUGOT, Arnaud GASNIER, Lionel GUILLEMOT, Brice NAVEREAU*

**Compte-rendu de la matinée**

René-Paul Desse

Sophie Lestrade

**1° Bilan de l'activité de la Commission de Géographie du commerce (janvier 2013 à décembre 2016)**

**La Commission de Géographie du commerce a tenu huit réunions en presque quatre ans.**

(5 avril 2013 ; 15 novembre 2013 ; 10 octobre 2014 ; 20 mars 2015 ; 5 juin 2015 ; 27 novembre 2015 ; 24 juin 2016 ; 2 novembre 2016).

D'abord centrées sur l'organisation du colloque de Brest (mai 2016), elles ont été en grande partie consacrées à l'organisation du travail sur 50 ans de recherches en géographie du commerce et à l'élaboration de la bibliographie qui l'accompagne (en formats Zotero et Word).

## Colloques et publications 2013 – 2016

- **Colloque de Brest** de mai 2014

Sortie de l'ouvrage « *Mutations de l'espace marchand* », en mai 2016, aux Presses Universitaires de Rennes, 412 pages.

- **Colloque de Lomé** de mai 2016, organisé par Kossiwa Zinsou-Klassou, Chef du département de Géographie de Lomé, avec l'appui de la Commission. Colloque intitulé « Adaptation du commerce aux dynamiques urbaines : Regards croisés Sud-Nord.

Une quarantaine de communications sur le commerce en Afrique, en Europe et en Asie en trois jours. Une sortie d'un numéro spécial de la revue de géographie du LARDYMES, Université de Lomé, sous la direction de Kossiwa Zinsou-Klassou est prévu pour fin 2017.

- « *Un demi-siècle de recherches en Géographie du commerce* », n°66 du Bulletin de la Société Géographique de Liège (BSGLg), juillet 2016.

- « *Commerce, Géographie et Aménagement. Bibliographie thématique en géographie du commerce* ». Mise en ligne sur Hal-SHS prévue pour fin décembre 2016/début 2017 (sur la finalisation de cette production : voir ci-après).

## Les Séminaires *Jeunes chercheurs*

- **La Journée Jeunes Chercheur-e-s du samedi 16 novembre 2013,**

dans le petit amphithéâtre de l'Institut de géographie, rue Saint Jacques, de 9h à 16h.  
Sept communications au total.

- **La Journée Jeunes Chercheur-e-s du 28 novembre 2015 :**

Neuf communications de doctorant-es ou de jeunes docteur-es (2 sociologues, 5 urbanistes, 1 gestion, 1 architecte).

**L'ensemble des communications est sur le site du CNFG.**

## La classification des activités commerciales (2014)

- Après une première classification des activités commerciales par la Commission Commerce dans les années 1970 (publiée en 1976 dans la revue *Analyse*

de l'Espace dirigée par J. Beaujeu-Garnier), plusieurs séances de la Commission ont été partiellement consacrées à une nouvelle classification.

**Jean Soumagne et Bernadette Mérenne-Schoumaker** ont réalisé une synthèse des réflexions. Il résulte de ce travail la mise au point d'un outil actualisé qui a été mis en ligne sur le site du CNFG.

## **Le site Web de la Commission**

[http://www.cnfg.fr/index.php?option=com\\_contact&view=category&catid=61&Itemid=105](http://www.cnfg.fr/index.php?option=com_contact&view=category&catid=61&Itemid=105)

- **Réorganisation et structuration des pages dédiées à la Commission au printemps 2013**, avec mises en ligne régulières des diverses activités de la Commission durant 4 ans (publications, colloques, Journées Jeunes Chercheur.e.s, compte-rendus de réunion etc...)
- **Création à partir de 2014, d'une rubrique « Les News sur le Commerce »** alimentée par une revue de presse professionnelle réalisée principalement par Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER.

## **2° Mise en place d'un réseau de chercheurs francophones en géographie du commerce**

Suite au colloque de Lomé qui s'est tenu en mai 2016, il a été décidé de mettre en place un **réseau de chercheurs francophones en géographie du commerce**.

- **Piloté par Kossiwa Zinsou-Klassou (Département de géographie de Lomé)**
- **Des référents dans chaque pays**

**Cameroun                      Kengné Fodouop**

**Côte d'Ivoire**

**Belgique**

**France                              Christina Nordin et René-Paul Desse**

**Québec**

**Togo                                      Kossiwa Zinsou-Klassou**

**Liste de pays et de référents à compléter**

Il s'agit notamment de diffuser un inventaire des publications en géographie du commerce (ouvrages, articles universitaires, colloques, thèses soutenues, rapports officiels) avec si possible le lien internet pour récupérer le document.

Liste à envoyer à Kossiwa Zinsou-Klassou pour la fin janvier.

[damaguy2000@yahoo.fr](mailto:damaguy2000@yahoo.fr)

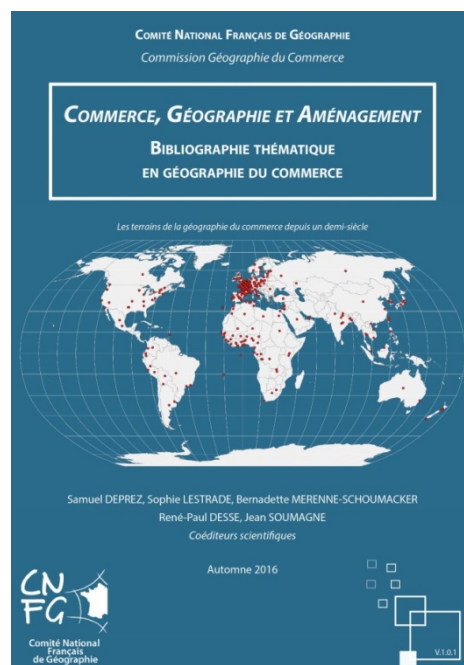
ou pour la partie française, à [christina.nordin@dbmail.com](mailto:christina.nordin@dbmail.com) et

[à rene-paul.desse@univ-brest.fr](mailto:rene-paul.desse@univ-brest.fr)

**La rédaction d'une lettre d'information est prévue pour début mars 2017.**

### **3° Le répertoire bibliographique par thème en géographie du commerce**

**•Présentation du répertoire bibliographique classé par thème, en Géographie du commerce :** après le numéro 66 du BSGLg consacré à une réflexion épistémologique sur la géographie du commerce, il s'agit de la seconde production issue du travail collectif entamé en 2013 :



-219 pages, rassemblant au total près de 2600 indications bibliographiques classées selon une grille de 19 thèmes et 47 sous-thèmes qui ont structuré la recherche en Géographie du commerce depuis le milieu du XXe siècle.

-titre retenu lors de la réunion : « *Commerce, Géographie et Aménagement. Bibliographie thématique en géographie du commerce* ».

- Support de publication en ligne prévu : le site Hal LSH, avec un échéancier pour décembre 2016/ janvier 2017.

**•Discussions sur la mise en forme numérique de la base bibliographique réalisée sous Zotero.**

– l’objectif est d’actualiser facilement et régulièrement la base de données actuelle, mais aussi d’exploiter cartographiquement les données saisies concernant les terrains étudiés par chaque référence bibliographique.

-B. Mérenne-Schoumaker propose de recourir à la rentrée 2017, aux compétences d’un.e étudiant.e en MASTER de géomatique de l’Université de Liège. B. Wayens et S. Deprez proposent de co-rédiger début 2017 un cahier des charges pour cadrer ce travail de type MASTER.

**4° Présentation par Jean-Pierre Grimmeau d’une étude sur « Les causes de la disparition des petits commerces (Belgique, 1945-2015) ».**

Cette étude est parue au CRISP (<http://www.crisp.be/>). Pour ceux dont l'Université est abonnée à CAIRN, vous pouvez y accéder par ce canal.

**Les causes de la disparition des petits commerces (1945-2015)**

Jean-Pierre Grimmeau et Benjamin Wayens

[grimmeau@ulb.ac.be](mailto:grimmeau@ulb.ac.be) [bwayens@ulb.ac.be](mailto:bwayens@ulb.ac.be)

IGEAT – ULB

Courrier hebdomadaire n° 2301-2302

CRISP

Parution le 17 novembre 2016

Cette étude fait suite à une insatisfaction vis-à-vis des discours habituels concernant les fermetures de petits commerces. S'appuyant sur une analyse critique de la littérature, une synthèse des résultats des études disponibles et de nombreux traitements inédits de sources statistiques et de relevés sur le terrain, ce *Courrier hebdomadaire* analyse la question sur le temps long, depuis l'après seconde guerre mondiale, mesure le phénomène et examine systématiquement tous les facteurs. Il discute minutieusement les concepts et les sources et contredit une série d'idées reçues.

De 1947 à 2015, le nombre de commerces a presque été réduit de moitié. Cependant, le nombre de cellules vides en 2015 ne représente que 11 % du nombre de commerces

disparus depuis 1947. À côté des commerces vides, l'essentiel des cellules commerciales abandonnées ont donc été reconverties. Par contre, si le *nombre* de commerces a diminué, le chiffre d'affaires, l'emploi et la surface sont en augmentation. On ne peut donc pas dire que le commerce de détail périclité. Et le petit commerce, même si sa part diminue, reste dominant quel que soit le critère choisi, sauf (mais de peu) en surface.

La principale période de diminution du nombre de commerces après-guerre est antérieure à la multiplication des super- et hypermarchés et à l'apparition des centres et parcs commerciaux. Entre les recensements de 1947 et 1961, le nombre de commerces a diminué annuellement de 2,5 % contre seulement 0,5 % de 1961 à 2010 et 0,9 % de 2010 à 2015. En 1961, seulement 0,4 % des commerces belges avaient plus de 400 m<sup>2</sup>. Si le nombre de commerces a diminué rapidement avant cette date, c'est parce qu'ils étaient trop nombreux et trop peu rentables.

Depuis lors, la surface commerciale a fortement augmenté, largement du fait du grand commerce. Les parcs commerciaux représentent un tiers de la surface actuelle et les seuls supermarchés 13 %. L'importance des centres commerciaux est par contre sur-estimée. Mais le grand commerce n'est pas le seul responsable de cette croissance en surface. Vu la complexification du métier de commerçant, la marge bénéficiaire s'est réduite et la taille nécessaire à la rentabilité a augmenté. En 1961, la taille moyenne d'un commerce était de 38 m<sup>2</sup>, en 2015 de 228 m<sup>2</sup>. La croissance s'est faite aussi par disparition des plus petits et par agrandissement des cellules (en profondeur ou par fusion de cellules voisines). En conséquence, parce que la taille moyenne des commerces a augmenté, le nombre de commerces nécessaires pour réaliser le même chiffre d'affaires global diminue. Et donc, l'offre de cellules commerciales dépasse la demande et des cellules restent vides.

Enfin, on assiste récemment à une saturation du marché : depuis 2000, le chiffre d'affaires par habitant et l'emploi dans le commerce de détail ont cessé d'augmenter. En même temps le nombre de faillites s'accroît. La libéralisation de la loi sur le grand commerce en 2005 puis sa régionalisation ont eu pour conséquence l'explosion des autorisations de surfaces nouvelles. De 2005 à 2013 on a autorisé 28 % de la surface de 2015 ! En conséquence, le chiffre d'affaires au m<sup>2</sup> diminue (de 6 100€ en 2007 à 5 600 en 2011) et les faillites d'entreprises s'accroissent, en même temps que des petits commerces licencient leur personnel salarié.

La création de nouveaux grands équipements commerciaux va devenir plus difficile : la Belgique compte maintenant son premier centre commercial en friche (à Eupen ; il va être reconverti en logements), les enseignes ne se précipitent plus pour remplir les projets de centres commerciaux (à Verviers ou La Louvière par exemple) et les financiers hésitent à racheter des centres commerciaux, qui ne sont plus des placements aussi sûrs que par le passé.

L'étude examine aussi la concurrence entre le commerce des villes et celui des banlieues, le rôle de l'accessibilité automobile, le développement des commerces dans les gares, les aéroports, etc., les marchés, les changements de structure de la consommation, la part du commerce vers les entreprises, l'*e-commerce*, le commerce ethnique, ... Elle rassemble

les recommandations issues des bonnes pratiques et des discussions d'experts pour lutter contre la vacuité des commerces.

Une discussion s'en est suivie avec, entre autres, Pascal Madry qui a développé des travaux sur la vacance commerciale. Ont pu être mis en évidence les points communs et les points divergents entre la Belgique et la France.

#### **4° Nouveaux docteurs**

**Pascal Madry** a soutenu sa thèse le mercredi 7 décembre, à l'Université de Bretagne Occidentale : *Ville et commerce à l'épreuve de la déterritorialisation* (Dir. René-Paul Desse).

**Hélène Balan** a soutenu sa thèse le mercredi 7 décembre, à l'Université de Rennes 2 : *Gouverner l'informel par le compromis territorial : biffins et "marchés de la misère* » (Dir. Raymonde Seychet).

**Anne Bouhali** a soutenu sa thèse le vendredi 9 décembre 2016, à l'Université de Toulouse 2 Jean Jaurès : *Fabriquer des centralités dans le monde arabe. Etude comparée de deux quartiers-marchés du commerce transnational au Caire et à Oran* (Dir. Olivier Pliez).

Félicitations aux trois nouveaux docteurs.

#### **5° Election du nouveau bureau**

L'élection s'est déroulée à 15h.

**Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne ont été élus respectivement Président et Vice-Présidente de la Commission de Géographie du commerce,**

à l'unanimité (17 voix pour sur les 16 bulletins + 1 procuration)

#### **Compte-rendu de l'après-midi**

Michaël Pouzenc

Colette Renard-Grandmontagne (CRG)

Les deux nouveaux élus remercient chaleureusement René-Paul Desse et Sophie Lestrade pour l'importance de leur investissement durant ces quatre années de mandat à la présidence de la Commission. Ils remercient tout aussi chaleureusement les membres de la Commission qui viennent de les élire à ces mêmes fonctions et expriment leur satisfaction à travailler dans une Commission stimulante.

## **6 ° Les chantiers futurs**

- **Séance de l'Association de Géographes Français**, sur la thématique Commerce et Loisirs (coordonnée par CRG). La date souhaitée par la Commission serait prioritairement le samedi 17 juin 2017, éventuellement le 10 juin, à Paris. Cette proposition sera transmise au conseil de l'AGF qui se réunira le 21 janvier prochain.
- **Congrès EUGEO de Bruxelles** (4-5 & 6 septembre 2017) coorganisé par La Société royale belge de géographie, en collaboration avec la KNAG néerlandaise et le CNFG et présenté, ce jour, par Benjamin Wayens. L'objet du prochain congrès est **la géographie de l'Europe et la place des géographes en Europe**. L'appel à sessions vient d'être diffusé <https://eugeo2017.sciencesconf.org/>. Il est envisagé de proposer 2 sessions, l'une assez généraliste, « Géographie du commerce », l'autre sur une thématique plus ciblée qui pourrait être Commerce et rétraction ou Réglementation et commerce en Europe. L'appel à communications sera diffusé en mars 2017. Les communications pourront être en anglais ou en français (avec un ppt en anglais). Pour inciter les jeunes chercheurs à y participer, les frais d'inscription s'élèvent à 140 € (280 € pour les autres chercheurs).
- **Colloque du Havre « Commerce connecté et territoires – Quels futurs pour le commerce ? Quel commerce pour le futur ?** présenté par Samuel Deprez. Le projet déjà ébauché lors de la commission précédente (cf CR du 24 juin 2016) est repoussé pour des raisons de financement aux 30-31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2018. Une demande de subvention auprès du CNFG doit être déposée en octobre 2017.
- **L'Institut pour la Ville et le Commerce et le LADYSS** communiqueront, au cours du 1<sup>e</sup> trimestre 2017, leur prochain appel à communications pour le **séminaire Commerce, Consommation et Territoire** coorganisé par Pascal Madry et Nathalie Lemarchand qui se déroulera à l'automne 2017.
- Au cours de cette même période, la Commission Commerce envisage d'organiser une nouvelle journée **Jeunes Chercheur-e-s**, après les éditions de novembre 2013 et novembre 2015. Un regroupement calendaire de ces différentes rencontres serait le bienvenu.
- **Perspectives UGI Paris 2022**. A la suite d'informations présentées par Nathalie Lemarchand, élue nouvelle VP de l'UGI, les membres de la Commission commencent à échanger sur des thématiques possibles qui pourraient s'inscrire dans le sujet du congrès « Le temps des géographes ». Les thèmes de la saisonnalité, du temps des commerçants, du temps des commerces, du cycle de vie des commerces sont suggérés.



- **Perspectives de recherches collectives :** à partir de différents éléments d'actualité (rapport de l'Inspection des Finances sur la revitalisation commerciale des centres-villes, contrats de ruralité qui affichent comme priorité la redynamisation des bourgs-centres et le maintien du commerce de proximité) et étant donnée la capacité des membres de la Commission à mener des travaux de terrain dans toutes les régions de France, un premier échange s'instaure quant à la possibilité de porter un projet de recherche collectif sur ces sujets.

Fin des travaux : 17h. La date de la **prochaine réunion** de la commission commerce n'est pas été arrêtée de façon définitive. Elle pourrait être placée la veille de la journée AGF : 16 juin ou 9 juin éventuellement.

Nous souhaitons de belles fêtes de fin d'année à chacun d'entre vous.

Sophie Lestrade et René-Paul Desse,  
Colette Renard-Grandmontagne et Michaël Pouzenc.