

## **Réunion de la Commission de Géographie du commerce**

Vendredi 15 novembre 2013,

Société de Géographie (184 Rue Saint-Germain 75 006 Paris)

**Présents :** Hunhee Cho, René-Paul Desse, Arnaud Delamarre, Arnaud Gasnier, Lionel Guillemot, Sylvie Laroche, Nicolas Lebrun, Sophie Lestrade, Bernadette Mérenne, Christina Nordin, Michaël Pouzenc, Fanny Rassat, Koudzo Sokemawu, Jean Soumagne.

**Excusés :**

Milhan Chaze, Matthieu Delage, Philippe Dugot, Nathalie Lemarchand, Pascal Madry, Alain Metton, Jérôme Monnet, Colette Renard-Grandmontagne, Benjamin Wayens.

### **1) Informations sur les parutions d'ouvrages :**

**L'ouvrage issu du colloque d'Arras**

« Commerce et discontinuités » sous la direction de Nicolas Lebrun est sorti en septembre en 2013 chez Artois Presses Université (un ouvrage d'environ 277 pages qui regroupe 19 communications du colloque ; sous la direction de Nicolas Lebrun).

**Le commerce dans tous ses états :**

Arnaud Gasnier a transmis le manuscrit aux Presses Universitaires de Rennes. L'ouvrage de 340 pages devrait sortir en librairie en mars 2014.

**Annales de la Recherche Urbaine** : le prochain numéro est consacré au commerce (Il devrait paraître en décembre 2013)

Introduction de Jean Soumagne

Arnaud Gasnier, *La fonction commerciale dans les politiques de renouvellement des fronts d'eau urbains à Bordeaux et Saint-Nazaire : Une résilience limitée ?*

René-Paul Desse, *La fin de l'urbanisme à la française.*

Sophie Lestrade, *Le commerce de proximité de la grande distribution, en France : de nouveaux modèles de magasins pour de nouvelles relations avec la ville ?*, 13 pages.

**Commerce et résilience** (René-Paul Desse, Arnaud Gasnier, Armelle Grellier, Lionel Guillemot, Jean Soumagne) à L'Harmattan, Collection Géographie, 350 pages. Parution en avril-mai 2014.

## **2) Informations diverses de membres de la commission**

**ANR présentée par** Samuel DEPREZ, MCF en géographie et aménagement, Université du Havre « **PAR ACHETER, Achats Et TERritoires à l'heure du commerce en ligne** *Nouvelles mobilités commerciales & lieux émergents du commerce* »  
Samuel DEPREZ, Arnaud GASNIER, Philippe VIDAL, René-Paul DESSE, Philippe DUGOT.

### **Séminaires du CERTU 2013 Requalification des Zones d'Activités Économiques (ZAE)**

**Présentation par Arnaud Gasnier des trois séances du séminaire**

CERTU : <http://www.certu.fr/seminaire-2013-requalification-des-a387.html>

- Séance n° 1 : « La requalification des zones d'activités économiques ? »
- Séance n° 2 : « Les projets et les opérations de requalification : quel modèle économique et quels enseignements pour les territoires ? »
- Séance n° 3 : « Les services et la qualité dans les opérations de requalification des zones d'activités économiques »

**L'ObSoCo (l'Observatoire Société et Consommation), le Ladyss (Laboratoire Dynamiques Sociales et Recomposition des Territoires) et le master Consultants et chargés d'études socioéconomiques (CCESE) de l'Université Paris Diderot** vous donnent rendez-vous le **mardi 21 janvier de 14 à 19h** pour assister au colloque « **Consommations émergentes : la fin d'une société de consommation ?** », qui se tiendra dans l'amphithéâtre Buffon de l'Université Paris-Diderot, 15 rue Hélène Biron, 75013 Paris. Les membres du Cercle de l'ObSoCo présenteront leurs analyses des mutations en cours du modèle de consommation.

**Milhan Chaze soutient sa thèse le 17 janvier** à Clermont-Ferrand sur le « *Commerce des petites villes : organisation géographique et stratégies d'aménagement (étude du centre-est de la France)* ».

### **3) Les actions lancées depuis ladernière réunion de la Commission en avril 2013 :**

*Le point sur....*

- **La mise à jour des pages internet de la Commission Commerce sur le site du CNFG.** Depuis la réunion d'Avril dernier, trois actions principales ont été menées avec la collaboration de Pierre Bandorayngwe (webmaster du site CNFG): 1/redistribuer divers fichiers existants parmi les huit onglets mis à disposition par le site du CNFG 2/ créer des rubriques au sein de chaque onglet afin de structurer et enrichir l'information sur chacun d'eux (en particulier l'onglet « Articles ») 3/ Enrichir l'information sur les travaux de la commission (création de rubriques « Publications récentes » avec renvois sur des bons de commande, « Liste des colloques de la commission » etc...).

Diverses améliorations supplémentaires ont été discutées en réunion dont trois pourraient être mises en œuvre dans les prochains mois :

1/ créer une liste nominative des membres de la commission avec indications pour chacun, de la fonction exercée et d'une adresse mail. Pour constituer cette liste, un tableau avec deux/trois colonnes à renseigner, sera joint au compte-rendu et envoyé à tous les membres de la commission

2/ mettre en ligne le tableau de la classification des activités commerciales (réactualisée par Bernadette Mérenne et Jean Soumagne) : cet outil très recherché par les jeunes chercheurs sera ainsi directement accessible à partir des pages de la commission.

3/ Créer une rubrique « News » dans laquelle des membres de la commission pourraient proposer, chaque mois, une information et/ou un commentaire sur une actualité, intéressant la géographie du commerce.

- **La journée « jeunes chercheurs »** du 16 novembre, dans le petit amphi de l'Institut de géographie, rue Saint Jacques, de 9h à 16h

Cette journée de communications a été très enrichissante avec des sujets sur des terrains lointains (pour nous) ou proches mais avec des thématiques renouvelées. Les échanges ont été fournis et on peut espérer que les quelques éclairages ou questionnements que nous avons pu proposer aux doctorants pourront être utiles pour la suite.

**Arnaud DELAMARRE**, *Le Discours des néocavistes et leur construction sociospatiale.*

**Hunhee CHO**, *La tour marchande en Corée du Sud.*

**Hélène BALAN**, *Les enjeux commerciaux des conflits d'espace public autour des marchés informels à Paris : valeurs mercantiles, pauvretés et démocratie urbaine*

**Vincent BODIC**, *Faire le marché : Diversité des normes et des pratiques à Saint-Etienne.*

**Anne BOUHALI**, *Commerce transnational et fabrique de la ville dans deux centralités commerçantes anciennes : les cas des marchés d'al-Muski au Caire (Egypte) et de Medina J'dida à Oran (Algérie).*

**Adrien DORON**, *Les itinéraires du commerce transnational à Ben Gardane (Tunisie). De l'observation à lecture d'un territoire.*

**Aurore NAVARRO**, *Les marchés de détail alimentaires, des mobilités commerciales qui qualifient des lieux*

**Komi N'KERE (qui n'a pu faire le déplacement de Lomé)**, *Dynamique du commerce de détail et urbanisation à Lomé.*

L'ensemble des communications seront sur le site du CNFG pour la fin de l'année 2013.

- **Le Colloque de Brest des 22, 23 et 24 mai 2014**, "Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand".
  - **Présentation des axes, du comité scientifique.**
    - **Premier axe** : Nouvelles technologies et commerce : vers l'émergence de nouveaux espaces marchands ?
    - **Deuxième axe** : Les nouvelles formes du commerce d'échange : une réponse à la crise économique ?
    - **Troisième axe** : Les circuits courts : l'espace local réenchanté ?
    - **Quatrième axe** : Nouveaux lieux du commerce et nouvelle organisation de l'espace urbain
  - **Point sur la diffusion de l'appel à communications et le calendrier.**
    - Le résumé des propositions (longueur maximum 500 mots) devra être envoyé par courriel à [rene-paul.desse@univ-brest.fr](mailto:rene-paul.desse@univ-brest.fr) et [sophiem.lestrade@laposte.net](mailto:sophiem.lestrade@laposte.net) **avant le 6 janvier 2014**. Il devra inclure l'adresse électronique, le groupe de recherche et le titre de la future communication.
    - **Réponse du comité scientifique : le 27 janvier 2014.**
    - **Comité scientifique** : René-Paul Desse (Université de Bretagne Occidentale), Nathalie Lemarchand (Université de Paris 8), Sophie Lestrade (Université de Paris-Est-Créteil), Michaël Pouzenc (Université de Toulouse 2), Benjamin Wayens (Université Libre de Bruxelles), Kossiwa Zinsou-Klassou (Université de Lomé).
    - A la suite de ces journées, certaines communications pourront être regroupées dans un ouvrage collectif. Le comité scientifique se réserve la possibilité d'une nouvelle sélection entre les « papiers » proposés.

**En ce début de décembre, chacun pourra rediffuser l'information dans ses réseaux en utilisant l'appel à communication figurant sur le site du CNFG (lien : [http://www.cnfg.fr/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=199&Itemid=271](http://www.cnfg.fr/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=199&Itemid=271))**

## 4) Les travaux de la Commission sur la classification des activités commerciales et la bibliographie thématique

### La classification des activités commerciales

Après avoir rappelé les objectifs et les principes qui avaient guidé l'élaboration d'une première classification des activités commerciales par la Commission Commerce dans les années 1970 (publiée en 1976 dans la revue *Analyse de l'Espace* dirigée par J. Beaujeu-Garnier), **Jean Soumagne** a présenté une synthèse des modifications qui permettraient d'actualiser cette classification. Il résulte de ce travail la mise au point d'un outil particulièrement utile aux chercheurs en géographie du commerce, et désormais actualisé, qui sera prochainement mis en ligne sur le site du CNFG afin que tout chercheur puisse y accéder facilement.

### La bibliographie thématique :

- **la constitution de la grille des entrées thématiques.** Suite aux discussions sur les propositions présentées par **René Paul Desse**, une liste d'une vingtaine d'items regroupés, à leur tour, en quelques rubriques plus générales (permettant de guider le classement des références bibliographiques : par exemple, rubriques « Acteurs » ou « Territoires » etc, selon l'angle d'approche privilégié dans l'article ou l'ouvrage mentionné) pourrait être établie. Cette liste sera proposée aux membres de la commission, dans un prochain envoi mail.

- **le « chapeau épistémologique » coiffant chacun des items** et visant à retracer les principales étapes d'évolution de la recherche sur le thème concerné : il s'agit d'un des points forts de ce projet qui pourrait donner lieu à publication. **Bernadette Mérenne-Schoumakera** a proposé d'entrer en contact avec la *Revue belge de Géographie*, lorsque le travail sera davantage avancé, en vue d'un numéro spécial qui regrouperait ces présentations épistémologiques sur différents thèmes de la géographie du commerce.

- **les prochaines étapes de travail :** Dans un premier temps, chacun des membres de la commission pourrait répartir ses propres références bibliographiques dans la liste des items qui sera prochainement envoyée. De cette façon, on parviendrait à la fois à tester cette liste (identifier les éventuels oublis, déséquilibres etc...) et à constituer une nouvelle bibliographie de la commission, actualisée et avec des entrées thématiques. En fonction des résultats de cette première étape, on pourrait ensuite constituer une équipe de coordinateurs chargés, chacun (ou en duo/trio) de coordonner la collecte de références supplémentaires et la réflexion épistémologique sur un item.

**La bibliographie thématique et la classification des activités commerciales seront nos deux grands chantiers de l'année 2014. Courant janvier, nous aborderons les aspects pratiques, notamment la répartition des tâches. Vous recevrez un appel à contribution pour prendre en responsabilité un item.**

René-Paul Desse et Sophie Lestrade