

1- BILAN D'ACTIVITES DES ANNEES 2009-2010-2011-2012

Présidente : Nathalie Lemarchand, PU, Université Paris 8
 Secrétaire (VP) : Arnaud Gasnier, MCF, Université du Maine

A- Manifestations

COLLOQUE(S)	EXCURSION(S) SCIENTIFIQUE(S)
<p>-2009 : « Commerce et ville, commerce sans la ville », Université du Maine, 19-20 nov. -2010 : Journée Jeunes Chercheurs, Institut de géographie, 12 juin -2011 : « commerce et discontinuités », Université d'Artois, 23-25 mars - 2012 : « Enjeux touristiques et lieux commerçants, enjeux commerciaux et lieux touristiques », Université de Picardie, 12-14 juin</p>	<p>Chaque colloque s'est complété d'une excursion, comptant entre 25 et 35 participants.es</p>
REUNIONS	AUTRE(S)
<p>Entre 1 et 2 réunions annuelles (parfois combinées avec autres manifestations) Organisation de la rencontre : informations, discussions et séminaire ou présentation travaux (chercheurs sur un programme, doctorants sur leurs travaux)</p>	<p>-remise à jour de nos grilles de classification (commerce sédentaire et commerce non sédentaire) ; constitution 4 groupes de travail : -nomenclature ; -noyaux et polarité ; -critères de standardisation et modernisation ; -commerce non sédentaire</p> <p>-soutenance de 7 thèses de doctorants membres ou associés à la commission ; 1HDR</p>
LIEN(S) AVEC UNE AUTRE COMMISSION DU CNFG	LIEN(S) AVEC UNE COMMISSION DE L'UGI
<p>le colloque 2012 « Enjeux touristiques et enjeux commerciaux » est un colloque bi-commission, commerce et tourisme</p>	
B- Valorisations	
PUBLICATION(S)	COMMUNICATION RELATIONS AVEC L'EXTERIEUR
<p>- Boquet Y, Desse R-P (dir.), 2010. Commerce et mobilités, Actes du colloque international des 13-15 septembre 2007, Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés. -Gasnier, A., (dir.), 2010 Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Presses universitaires de Rennes. (colloque du Mans) -Dugot P, Pouzenc , M,(dir.) Territoires du commerce et développement durable, EditionsL'Harmattan. -Lemarchand, N. (Ed.), 2011. Commerce et culture, analyse géographique, <i>Géographie et cultures</i>, 77</p> <p>En préparation : Actes de colloques« Commerce et discontinuités » (N. Lebrun, dir.) ; « commerce et tourisme » (P. Duhamel, O.Lazzaroti, N. Lemarchand, P-J OIagnier) Annales de la recherche urbaine : Commerce et ville (J. Soumagne dir.) -le commerce dans tous ses états (A. Gasnier, N. Lemarchand, dir.)</p>	<p>Les membres de la commission ont de nombreux liens avec les acteurs publics en charge du commerce de détail et les acteurs privés du secteur (collectivités territoriales, Chambres de Commerce, de Métiers ; fédération d'enseignes, promoteurs immobiliers). La commission a plus particulièrement développé des relations avec l'Institut du commerce et de la ville, via son directeur, Pascal Madry, membre de la commission et du CNFG (collège C).</p>