

Réunion de la Commission de Géographie du commerce

Vendredi 5 avril 2013,

Institut de Géographie (191 Rue Saint Jacques 75 005 Paris)

Présents : Hunhee Cho, René-Paul Desse, Philippe Dugot, Arnaud Delamarre, Marion Gouga, Marie Fruit, Caroline Lamy, Nicolas Lebrun, Nathalie Lemarchand, Sophie Lestrade, Bernadette Mérenne, Anne-Cécile Mermet, Yoann Morvan, Jean Soumagne.

Excusés :

Vincent Bodic, Milhan Chaze, Arnaud Gasnier, Méлина Germes, François Griffish, Lionel Guillemot, Alain Metton, Christina Nordin, Michaël Pouzenc, Colette Renard-Grandmontagne, Kossiwa Zinsou.

1)° Informations sur les parutions d'ouvrages :

L'ouvrage issu du colloque d'Arras « Commerce et discontinuités » sortira en juin 2013 chez Artois Presses Université (un ouvrage d'environ 200 pages qui regroupe la plupart des communications du colloque ; sous la direction de Nicolas Lebrun).

Actes du colloque d'Amiens : Une réunion du comité scientifique s'est tenue fin mars 2013 pour finaliser l'évaluation d'une douzaine de textes. L'envoi des demandes de modifications/corrections se fera fin avril. L'ensemble devrait être publiable dans un an. Soit chez Armand Colin, soit aux PUR sous le titre : « *Commerce, shopping et tourisme* ». Le maître d'ouvrage est Philippe Duhamel.

Le commerce dans tous ses états :

La réception des secondes versions des chapitres est presque finalisée. Il manque encore la partie introductive et 4 secondes versions des chapitres sur 29 items au total. Ayant relancé les auteurs il y a quelques jours, Arnaud Gasnier est toujours dans l'attente des chapitres suivants :

- Commerce moderne et traditionnel
- Commerce et étalement urbain en Amérique latine
- Commerce et action publique
- Commerce et ruralité

Arnaud Gasnier qui centralise et finalise le projet, transmettra aux Presses Universitaires de Rennes une version pour expertise vers la mi-mai.

Nous recevrons vraisemblablement les avis et demandes de correction - modification avant le début de l'été prochain.

Annales de la Recherche urbaine : prochain numéro consacré au commerce (parution en mai 2013)

Introduction de Jean Soumagne

Arnaud Gasnier, *La fonction commerciale dans les politiques de renouvellement des fronts d'eau urbains à Bordeaux et Saint-Nazaire : Une résilience limitée ?*

René-Paul Desse, *La fin de l'urbanisme à la française.*

Sophie Lestrade, *Le commerce de proximité de la grande distribution, en France : de nouveaux modèles de magasins pour de nouvelles relations avec la ville ?*, 13 pages.

2)° Informations diverses de membres de la commission.

Appel à texte (Nicolas Lebrun): voir Fichier pdf ci-joint.

« Activités marchandes et pratiques de la frontière » in *Territoire en mouvement*.

Résumés des propositions et titre à fournir pour le 20 mai 2013

Les articles sont ensuite soumis à comité de lecture pour le 30 octobre 2013

Informations sur le CoNRS (Nathalie Lemarchand – membre élu CoNRS-section 39)

Le CoNRS recrute et évalue les chercheurs du CNRS, chargés.es de recherche et directeurs/trices. Les directions d'Instituts (INSH et INEE pour la section 39) peuvent demander au CoNRS d'évaluer et de classer les demandes de délégations CNRS de la part des enseignants chercheurs.

Concernant les recrutements, il n'y a plus de création de postes mais des remplacements de personnes partant à la retraite. Le CoNRS gère l'étape d'admissibilité fournissant une liste de candidats classés. Pour l'ultime étape de l'admission, le Président du CNRS et les Directeurs des Instituts décident.

Pour 2013, la section 39 dénommée « Espace, territoire et société », dans laquelle candidate majoritairement les géographes et sociologues, a obtenu 4 postes (3 postes CR2 –dont un prioritairement sur le thème « Espaces et sociétés en Amérique du Nord » -coloriage imposé

par l'INSHS, voir infra ; 1 poste CR1 ; 3 postes DR2). Environ 151 dossiers, 14 admissibles, 4 seront admis (procédure en cours).

Le recrutement des Directeurs de recherches : alors que la promotion est interne pour les chargés de recherche (passage de rang 2 au rang 1), ce qui rend le concours de recrutement CR1 extérieur, il n'y a pas de promotion ou de concours interne pour le recrutement de directeurs de recherche parmi les chargés de recherche. Le concours de directeur de recherche est un concours unique pour les recrutements extérieur et interne au personnel du CNRS.

Pour les demandes de délégation, le CoCNRS n'est pas obligatoirement consulté et ses propositions de délégations ne sont pas nécessairement suivies. C'est ainsi que le CNRS a pu modifier des classements proposés par le CoCNRS. Au vu de cette situation et des conditions dans lesquelles les Instituts ont souhaité solliciter le CoCNRS section 39, celui-ci a décidé pour l'année 2013 de limiter son évaluation à la recevabilité ou non des demandes. Vous trouverez une lettre explicative du président du CoCNRS section 39, Denis Eckert en pièce jointe. Extrait : « ce courrier veut vous informer des conditions dans lesquelles se déroule la campagne d'accueil en délégation d'enseignants-chercheurs dans les unités de recherche du CNRS.

La direction du CNRS a fait part de sa volonté de transformer les accueils en délégations en instruments de sa nouvelle « politique de site ». Les décisions seront prises à l'issue d'une concertation entre le CNRS et ses partenaires locaux, dans les « sites » (universités, PRES ou « communautés ») que le CNRS a identifiés ».

Pour des informations complémentaires :

<http://www.cnrs.fr/comitenational/sections/section39.htm>

<http://www.dgdr.cnrs.fr/drhchercheurs/concoursch/informer/default-fr.htm>

http://websyndicats.vjf.cnrs.fr/sntrscgt/IMG/pdf/sect_39_CR_19-22nov2012.pdf

Informations sur le CNU 23^{ème} section (Sophie Lestrade)

Sophie Lestrade est membre titulaire et assesseur du bureau de la section 23, pour la période 2011-2015.

La section 23 (Géographie physique, humaine, économique et régionale) du CNU vient d'achever la session des qualifications aux postes de MCF et PR en février dernier, et prépare actuellement la session des promotions et CRCT (Congés pour Recherches et Conversions Thématiques) qui aura lieu au mois de Mai.

A noter pour les membres de la Commission Commerce : il est possible de candidater à la qualification dans plusieurs sections, notamment la section 24 : Aménagement de l'espace et Urbanisme.

Concernant la section 23, les résultats de la qualification de février dernier sont globalement conformes à ceux des années précédentes : entre 60 et 70% des candidatures complètes obtiennent la qualification MCF ou PR, chaque année. Le bilan de cette session est en cours d'élaboration par le bureau et sera prochainement affiché sur le site du CNU.

Pour la prochaine session de promotions et CRCT, il est à noter que la motion votée l'an dernier par la section 23 afin de demander au Ministère (MESR) un nombre de CRCT plus important, n'a malheureusement pas été satisfaite : comme l'an dernier, nous n'aurons que 5 semestres CRCT à distribuer, pour une vingtaine de demandes de collègues MCF ou PR. Le

ratio nombre de places disponibles/ nombre de demandes est, de même, particulièrement faible pour la promotion des PR à la classe exceptionnelle 1 et 2, alors qu'il est en comparaison, relativement important pour la promotion des MCF à la Hors-classe (accessible à partir du 7^e échelon MCF).

Par ailleurs, la Commission Permanente du Conseil National des Universités (CPCNU) qui regroupe les bureaux de toutes les sections/disciplines CNU (52 sections au total), a entamé un travail de réflexion par commission –et déjà voté certaines motions - sur différents sujets dont : l'évaluation individuelle quadriennale des EC (hostilité au décret Pécresse 2009, réflexion sur les spécificités et les évolutions du métier d'EC, selon les disciplines, etc...), les missions du CNU (inquiétude face à certains points du projet de loi pour l'ESR, dont la suppression de la procédure nationale de qualification), les réformes en cours sur la formation des Enseignants (notamment : quid des aspects disciplinaires dans les futurs MEEF et épreuves du CAPES ?).

Toutes ces informations sur la 23^e section et la CPCNU devraient progressivement apparaître, dans les prochains mois, sur le site web du CNU. Mais ce dernier a été complètement reconfiguré à l'automne dernier et est encore en phase d'actualisation et remplissage des données qui figuraient sur l'ancien site.

Site du CNFG -(rubrique Commissions puis Commission de Géographie du commerce)

Les pages de la commission Commerce sont encore à compléter, à actualiser ou parfois à réorganiser. Il est suggéré de déplacer la bibliographie 2012 (par auteur-membre de la commission) de la rubrique « Membres de la commission » vers une rubrique plus immédiatement identifiable.

Nous pourrions le rendre plus dynamique si chacun d'entre nous y mettait les annonces de colloque, d'appel à textes

Nous pourrions avoir aussi une rubrique publications de l'année (ces références biblio glisseraient ensuite dans la future biblio 2014).

3) Bibliographie thématique en géographie du commerce ?

L'une des principales activités de la Commission pour 2012 - 2016 (mise en ligne sur le site du CNFG en décembre 2014)

Suite au Dictionnaire et au « Commerce dans tous ces états », cette bibliographie raisonnée doit être un travail collectif et fédérateur au sein de la Commission de géographie du commerce.

Trois objectifs :

- Marquer, fêter les quarante ans de la Commission (1973, naissance de notre Commission 10 ans après le premier hypermarché français...)et proposer à cette occasion, une réflexion sur l'évolution des travaux de cette commission depuis presque un demi-siècle.
- Mettre au point un outil de recherches sur le commerce, complémentaires des travaux précédents (Dictionnaire et ouvrage « Commerce dans tous ses états »)avec notamment : une entrée bibliographiques par thèmes, des réflexions épistémologiques sur différentes thématiques du commerce, une thématique/rubrique « boîte à outils »(méthodologie de terrain, cartographie, bases de données et SIG) qui pourraient être très utile aux doctorants en particulier.
- Diffuser nos travaux auprès des chercheurs sur le commerce (notamment les jeunes chercheurs), géographes et non-géographes

Quatre axes de lecture :

- Entrée par les lieux
- Entrées par les acteurs
- Entrées par les formes de commerce
- Entrées par les méthodes
- Sans oublier une approche diachronique et ... les perspectives de recherches...

Quelques exemples possibles de thématiques en sachant qu'il ne faudrait pas dépasser 15 à 20 thématiques (il faudra donc réaliser des regroupements dans la liste ci-dessous si nous voulons intégrer d'autres domaines)

Mobilités/Accessibilités/transports

Logistique dont commerce de gros

Réseaux de commerces

Réseaux urbain/Polarités/aires d'influence d'une ville

Boîte à outils : méthodologies de terrain, cartographie/Bases de données/SIG

Commerce de centre-ville

Centre commercial/Malls/Zones d'activités commerciales/Parcs commerciaux/Centres de magasin d'usine/Centre de marques.

Commerce non sédentaire/Marchés/Foires

Commerce communautaire (ethnique, genre, gay)

Commerce informel

Recherches en géographie du commerce en Afrique

Recherches en géographie du commerce en Amérique latine

En attendant la réunion prochaine, nous ferons tourner une liste de propositions plus complète. Lors de notre prochain rendez-vous en novembre, nous fixerons « définitivement » une méthode avec l'établissement d'une grille d'analyse pour homogénéiser les présentations (nombre de signes et espaces ; nombre de références bibliographique ; réflexion épistémologique à partir de quelles périodes, etc). Il s'agira aussi de repérer les futurs auteurs.

4) Séminaire « Jeunes chercheurs » samedi 16 novembre 2013, Institut de Géographie

A la suite du premier séminaire « Jeunes chercheurs » organisé à Paris 8 par Nathalie Lemarchand en 2010, nous proposons de refaire l'expérience.

L'appel à participation devrait être diffusé en mai 2013 via la liste mails de la Commission, le site du CNFG, Calenda, Géo Tamtam

Un conseil scientifique sera organisé pour l'été

Date limite d'inscription le 1^{er} septembre

Après décision du Comité scientifique, présentation d'un texte et mise en ligne sur le site du CNFG en format PDF

5) Colloque de Brest (22-23 mai 2014)

Après Dijon en 2005, Le Mans en 2008, Arras en 2011 et Amiens en 2012, la Commission vire lof pour lof, direction Brest.

Après une longue discussion et apports de collègues qui n'avaient pu se déplacer (Jean-Pierre Bondue et Arnaud Gasnier), nous sommes arrivés au titre suivant :

Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand

Avec quatre thématiques et donc sans doute quatre demi journées

- Les nouvelles technologies et le commerce (E-commerce, E-pad, Drives,...)
- Le commerce d'échanges (commerce de seconde main, les glaneurs, les vide-greniers, les solderies, Au bon coin, etc) ;
- Les circuits courts
- Nouvelles fonctions et nouveaux formats de magasins (show room, magasins éphémères, nouveaux kiosques, nouveaux formats de la proximité, etc).

Constitution du Comité scientifique en mai 2013

Appel à communication à diffuser fin juin 2013

Résumé pour novembre 2013

Retour aux auteurs en janvier 2014

Une deuxième sélection des communications aura lieu pour la publication qui suivra le colloque

6) Présentation de travaux de Master 2

Trois étudiants de Master 2 de Géographie en Culture, Politique et Patrimoine (CPP) au sein de l'Université Paris IV Sorbonne sont intervenus pour présenter leurs travaux de recherches en cours.

Arnaud Delamarre,

Master 2 de Géographie en Culture, Politique et Patrimoine (CPP) au sein de l'Université Paris IV Sorbonne, sous la direction de Louis Dupont.

"Le mémoire porte sur l'étude des discours des cavistes parisiens. Mon projet se concentre sur les commerces dont la vente de vin à emporter est la spécialité. Je ne me focalise que sur de petites structures (les boutiques Nicolas et Repaire de Bacchus ne sont pas étudiées) à l'échelle de Paris (intra-muros).

Paris offre un très large éventail de commerces de ventes de vin à emporter (environ 300). L'abondance de l'offre entraîne une logique de différenciation. Mais les moyens de la différenciation ne s'appuient pas tous sur les mêmes concepts. Les discours du vin varient particulièrement selon leur positionnement vis-à-vis de la dialectique de l'offre et de la demande, de la clientèle et de la situation géographique.

Aujourd'hui, il semble que les commerces du vin adoptent une approche de marketing de la demande au détriment de celui de l'offre. Cette dynamique est directement liée aux évolutions récentes de la consommation de vin (division par 3 de la consommation individuelle de vin en 40 ans, consommation plus occasionnelle et de meilleure qualité). Le profil des consommateurs de vin se diversifie, évolue, et les caves doivent intégrer cette nouvelle réalité.

Cette dimension est centrale dans mon travail de mémoire. Comment le caviste se positionne face à une clientèle qui se diversifie ? Quels arguments mobilise-t-il ? Quelle lecture géographique peut-on réaliser de la répartition des cavistes à Paris ? "

Marie Fruit

Master 2 de Géographie, parcours Culture Politique Patrimoine, sous la direction de Louis Dupont et Nathalie Lemarchand, dans le cadre d'un stage à l'UCV (Union du Grand Commerce de Centre-ville).

Il s'agit d'étudier les pratiques commerciales et l'espace vécu des usagers du quartier de l'Opéra, autour des grands magasins (Printemps, Galeries Lafayette), et des passages couverts ; d'analyser comment le commerce structure l'espace et modèle le paysage urbain de ce quartier, qui est mis en scène, théâtralisé, à la fois « Paris XIX^e » fantasmé et mythifié, et Paris à la pointe des tendances. Les commerces de ce quartier proposent une ambiance, une expérience ludique et sensorielle, représentatives des attentes des consommateurs actuels. Je m'interrogerai sur la manière dont les Grands Magasins, particulièrement, s'attachent à cultiver le rêve, à faire de ces lieux de consommations des lieux de vie, organisés autour de l'idée d'« achat-plaisir ». J'étudierai comment ces « cathédrales du commerce » que sont les grands magasins, ainsi que les boutiques du boulevard Haussmann et alentour, rythment la vie du quartier, comment ils rythment la journée, la semaine mais aussi l'année, avec des grands événements rituels comme les vitrines de Noël ou le lancement des soldes. Pour appréhender la pratique du shopping, qui allie consommation, promenade, loisir, plaisir du spectacle de la rue, ou encore sociabilité, je compte interroger touristes (français et étrangers), parisiens et franciliens, sur leurs activités et leurs itinéraires, leur fréquentations, leurs perceptions du quartier, par le biais d'un questionnaire d'enquête.

Marion Gouga

Master 2 de Géographie, parcours Culture Politique Patrimoine, sous la direction de Louis Dupont et Nathalie Lemarchand, dans le cadre d'un stage à l'UCV (Union du Grand Commerce de Centre-ville).

J'étudie le lien que les personnes entretiennent avec cette avenue, en m'appuyant sur la notion de haut-lieu urbain, c'est-à-dire un lieu auquel les personnes s'identifient. Ce lieu doit être le symbole d'une société, et avoir une dimension historique. Je compare les discours des Champs-Élysées et le mythe construit autour de l'avenue et la représentation des personnes, pour montrer le clivage existant entre l'image mythique et celle de l'espace vécu. Pour cela, je m'appuie en partie sur une étude des commerces et des liens que les personnes entretiennent avec ceux-ci. Je souhaite en particulier souligner que la mixité des commerces sur l'avenue des Champs-Élysées permet certes une fréquentation élargie mais implique aussi un manque d'identité de l'avenue, socialement et pour la fonction de cet espace public (rue commerçante, culturelle...). Les commerces permettent de plus de souligner la coexistence de différentes zones sur l'avenue, qui ne parviennent pas à former un ensemble cohérent. Cela explique, en partie, le fait que l'avenue n'engendre pas d'identification des personnes et ne soit pas un haut-lieu urbain.

Prochains rendez-vous *(suivez l'actualité de la Commission sur le site du CNFG)*

Prochaine réunion de la Commission vendredi 15 novembre 2013, à Paris

Séminaire « 'Jeunes chercheurs » Samedi 16 novembre 2013, à Paris

Colloque de Brest, 22 et 23 mai 2014

René-Paul Desse et Sophie Lestrade
Le 10 avril 2013