

REUNION DU VENDREDI 27 MARS 2009

Présent-e-s : M. Chaze ; R-P. Desse ; G. Devillet ; C. Fabre ; A. Fournier ; F. Griffisch ; N. Lebrun ; M. Lehchilli ; N. Lemarchand ; S. Leroux ; S. Lestrade ; B. Merenne-Schoumaker ; A. Metton ; D. Nassan ; E. Nastase ; C. Nordin ; M. Pouzenc ; C. Renard-Grandmontagne

Excusé-e-s : M-C. Anquez ; J-P. Bondue ; M. Chabrol ; G. Desbouis ; P. Dugot ; A. Gasnier ; A. Grellier ; F. Etchemendy ; D. Hays ; J-P. Grimmeau ; C. Lamy ; C. Liefoghe ; J. Monnet ; B. Navereau ; B. Sabatier ; J. Soumagne ; K. Zinzou-Klassou ; Y. Sokemawou ; B. Wayers

Ordre du jour :

1-Présentation des travaux de Guénaël Devillet et Michaël Pouzenc autour de la thématique : « Les stratégies des acteurs de la distribution »

Guénaël Devillet - Approche spatio-temporelle de la conquête d'un marché par des réseaux de points de vente : exemple de recherche sur le vêtement en Belgique

- Modes de déploiement de réseaux de points de vente : approches méthodologiques quantitatives et qualitatives

Michaël Pouzenc - Le réseau des jardinerie de Midi-Pyrénées (travail exploratoire)

2-Informations diverses, par R-P. Desse
État des ventes du dictionnaire

- Dictionnaire du commerce... (sortie septembre 2008)

Tirage : 1000 ex.

Ventes : 235 ex.

Il serait nécessaire de relancer les réseaux pour augmenter le nombre de ventes. Joindre dans l'information les comptes-rendus publiés disponibles (celui de T. Paquot dans Urbanisme)

État d'avancement des Actes du colloque de Dijon : à la relecture

Activités et publications des membres de la Commission

C. Nordin fait une présentation de son livre sur les marchés de Stockholm 1540 - 1918 (en pièce jointe).

Réactualisation de la bibliographie des membres de la Commission : R-P. Desse remettra la bibliographie à jour des publications des membres de la commission début mai à Christine Rouillon, désormais en charge du site du CNFG pour une mise en ligne actualisée. Merci de lui communiquer vos dernières publications rapidement.

Bilan des travaux de la Commission de Géographie du Commerce 2005-2009

3-Présentation de la nouvelle équipe et perspectives nouvelles :

N. Lemarchand, nouvelle Présidente, fera équipe avec Arnaud Gasnier, Vice-Président. N. Lemarchand rappelle que, suivant la procédure, le Conseil du CNFG doit valider l'élection des Président-e et Vice-Président-e des commissions : cette réunion a eu lieu le vendredi 21 mars et la nouvelle équipe de direction de la commission Commerce a été validée par le Conseil. N. Lemarchand remercie le président sortant, René-Paul Desse, avec lequel elle fit équipe en tant que « secrétaire », même si ce dernier travaillait déjà dans l'esprit d'une direction composée d'un Président et d'une Vice-Présidente. Du reste, N. Lemarchand assure que c'est cet esprit qui l'a motivée à présenter sa candidature et de travailler aujourd'hui dans ce même esprit avec Arnaud Gasnier. Elle souligne aussi qu'elle a relevé qu'elle était la deuxième femme à assurer cette présidence après la fondatrice de la commission, Jacqueline Beaujeu-Garnier. Enfin, c'est bien l'esprit de convivialité qu'ont su préserver les présidents successifs depuis la fondation de cette commission par Madame Garnier qui lui donne une valeur cardinale appréciée de tous ; ceci n'est d'ailleurs pas étranger à sa décision d'y participer et d'y demeurer active au cours des vingt dernières années.

N. Lemarchand présente ensuite les perspectives discutées en équipe.

Les objectifs sont au moins d'assurer la continuité d'une réunion annuelle et d'un colloque annuel. Nous souhaitons aussi renforcer la présence de nos collègues étrangers, plus spécialement francophones et francophiles.

Les réunions : rencontres et échanges d'informations, et « séminaire » de travail autour des travaux des jeunes chercheurs (thèses en cours ou achevées) ou sur des problématiques spécifiques (stratégies d'acteurs, commerce durable, commerce distractif, commerce et consommation, commerce et genre, fooddesert...). Ces rencontres ont lieu régulièrement et pourraient être organisées dans le cadre des Journées Nationales des Jeunes Chercheurs que le CNFG valorise. N. Lemarchand, nouvellement élue (décembre 2008) au bureau du conseil du CNFG en charge des Manifestations scientifiques, soumettra cette proposition au bureau du CNFG. Ces Journées Nationales des Jeunes Chercheurs doivent être organisées par au moins une commission du CNFG. La commission de Géographie du commerce pourrait l'organiser seule sur un questionnement tel que : « Nouvelles problématiques, récents travaux en géographie du commerce ». Cette Journée pourrait être aussi être organisée en collaboration avec une autre commission.

Par ailleurs, le dictionnaire a été un formidable outil pour mettre en perspective le renouvellement de travaux au sein de la commission sur les différentes problématiques étudiées par les membres de la commission. Le colloque du Mans est le deuxième consacré aux questions de développement durable et il pourrait être pertinent de poursuivre la réflexion par une journée d'étude en 2011 et 2012 qui seront l'occasion de faire état des nouveaux règlements d'urbanisme sur la question. D'autres journées d'études sur les méthodes seront organisées.

Des séminaires réunissant des collègues de la commission travaillant sur des thématiques proches ou communes pourraient s'organiser, à l'initiative des collègues dans leurs établissements et après avoir soumis leur proposition à la commission. Ces journées d'études sont souvent soutenues par les universités et les laboratoires qui y voient la possibilité de faire

état d'une manifestation scientifique dans leur bilan sans charges trop élevées et occupation des salles trop longues.

Les colloques annuels :

2009 : le Mans : relance de l'appel (en pièce jointe). Quelques collègues suggèrent la possibilité d'organiser au cours de ce colloque une sorte de session de présentation de communications hors thématique du colloque. On évoque une session de posters. Malgré l'intérêt porté à ces suggestions, elles semblent difficiles à intégrer dans le colloque du Mans déjà organisé pour deux raisons. D'une part le déroulement du colloque est déjà prévu sur deux journées organisées avec trois ateliers et une sortie de terrain. D'autre part, une session supplémentaire ou un atelier « Posters » exigent l'un comme l'autre que les propositions soient soumises au comité scientifique et devraient donc figurer dans l'annonce du colloque. Cette suggestion venant après l'annonce du colloque, il est difficile de modifier l'annonce. Enfin, une autre difficulté est liée au fait que les colloques annuels sont problématisés et qu'il est donc difficile dans un appel à communications de suggérer que toute autre proposition hors champs puisse être soumise au comité scientifique. Les ateliers « Posters » ou des sessions hors thématiques se déroulent généralement dans un congrès scientifique ou dans une « rencontre disciplinaire » plus que dans le cadre de colloque annuel. L'idée d'une réunion annuelle non thématisée et ouverte plus largement qu'aux jeunes chercheurs peut être débattue.

2010 : Artois : commerce et discontinuités. N. Lebrun présente rapidement la problématique qui est acceptée.

Pour 2011, un colloque avec autre commission du CNFG pourrait être organisé. Le conseil du CNFG encourage en effet fortement les commissions à organiser des manifestations communes. La commission de géographie du commerce a déjà pratiqué cette transversalité avec d'autres commissions du CNFG. Propositions à débattre.

Un **nouvel ouvrage collectif** est proposé : il s'agirait d'un précis de géographie du commerce.

En s'appuyant sur le dictionnaire, certaines définitions pourraient donner lieu à des chapitres d'un précis. Il s'agirait dans le cadre de cet ouvrage, d'approcher le commerce dans son rapport à la société. En évoquant l'évolution du commerce depuis ces cinquante dernières années, le livre viserait à l'inscrire dans des perspectives territoriales qui soient à la fois transversales et thématiques, comme l'a été un peu l'esprit du dictionnaire. Cela permettrait de construire des passerelles avec d'autres commissions du CNFG.

Les thématiques resteraient à discuter et permettraient de fédérer des binômes ou trinômes pour chacune d'elles. Par exemple, nous pourrions proposer les thèmes suivants :

Commerce et aménagement du territoire

Commerce et environnement

Commerce et consommation

Commerce et architecture

Commerce et tourisme

Commerce et transport (synthèse du colloque de Dijon ?)

Commerce et développement durable

Commerce et espaces publics

Commerce et renouvellement urbain

Compte-rendu de la réunion du conseil et des Président-e-s et Vice-Président-e-s des commissions du CNFG du 21 mars à Paris : un bilan des activités de chaque commission a été présenté. La commission du commerce a envoyé un bilan (pièce jointe) et figure parmi les commissions actives du CNFG.

Prochaine réunion : le vendredi 25 septembre