

# Dictionnaire du commerce et de l'aménagement

sous la direction de René-Paul Desse, Anne Fournié, Arnaud Gasnier, Nathalie Lemarchand, Alain Metton, Jean Soumagne

Le champ d'analyse croisée du commerce et de l'aménagement est au coeur d'une double approche où le commerce est à la fois structurant et structuré pour ou par son environnement urbain ou son support spatial. Si l'espace commercial a ses propres lois de répartition, de différenciation et ses propriétés caractéristiques (hiérarchie, centralité, périphérie...), il est aussi enjeu entre les acteurs du commerce. Sciences de l'espace par définition, la géographie et l'urbanisme bénéficient avec le commerce d'un vaste champ d'investigation possible.

Au carrefour de plusieurs disciplines, cet ouvrage a comme objectif de fournir des définitions de concepts et d'outils susceptibles d'intéresser des spécialistes de l'un ou l'autre des domaines qui se focalisent sur le commerce ou l'aménagement, mais aussi des généralistes de la ville qui voudraient approfondir tel ou tel aspect de la question.

*Oeuvre collective, ce Dictionnaire du commerce et de l'aménagement a regroupé 26 auteurs qui ont conçu et réalisé cet ouvrage au sein de la commission de géographie du commerce, émanation du Comité national français de géographie (CNFG). Créée par Jacqueline Beaujeu-Garnier dans les années 1970, cette commission a été présidée par la suite par Alain Metton et Jean Soumagne, et depuis 2004 par René-Paul Desse. Ancrée dans la géographie, elle est composée de géographes mais aussi d'urbanistes et de professionnels de l'aménagement et du commerce.*

*Bon de commande*

## *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*

sous la direction de René-Paul Desse, Anne Fournié, Arnaud Gasnier, Nathalie Lemarchand, Alain Metton, Jean Soumagne

- Je commande ..... exemplaire(s) de *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement* au prix unitaire de 20€. (Frais de port gratuits en France - 5,40€ pour l'étranger).
- Ci-joint mon règlement d'un montant total de ..... €.

Le chèque doit être libellé à l'ordre de **Agent comptable Université Rennes 2.**

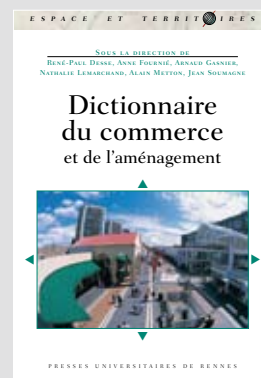
- Adresse de livraison :

Nom- Prénom .....

Adresse .....

Code postal / Ville .....

- Bon de commande et règlement sont à adresser à l'adresse ci-contre.



ISBN 978-2-7535-0684-8

Prix 20€

Collection

« Espace et Territoires »

## En librairie

**Vous pouvez également acheter ce livre (paiement en ligne) sur [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)**



Presses Universitaires de Rennes  
Campus de la Harpe  
2, rue du Doyen Denis Leroy  
35 044 RENNES cedex